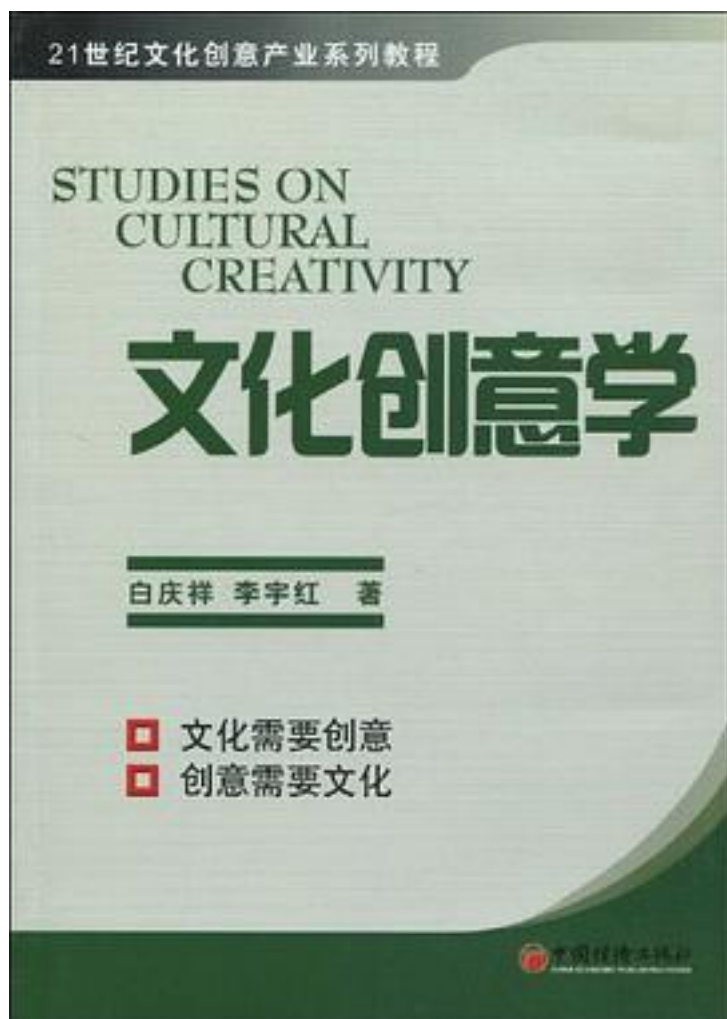


# 文化创意学



[文化创意学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501785087

《文化创意学》是按着科学体系构建的学说。其文本中不仅遵守理论体系构建的一般性

原则，也严格体现理论体系构建的具体形式和方法论。前者如文化创意方法论的学科构建方法论中的历史方法、综合方法、系统分析方法、量化分析方法、质性分析方法等；后者如文化创意方法论研究的理论基础、文化创意方法论研究的逻辑起点、文化创意方法论研究的系统环节、文化创意方法论研究的逻辑提升、文化创意方法论研究的逻辑终端等历史的方法、历史与逻辑统一的方法、系统论方法等等。具体运用辩证逻辑思维，侧重对学科由抽象上升到具体的方法，找准逻辑起点，对学科来说至关重要的，也是关系到学科内容最简单、最本质、最抽象、最普遍联系的联系点，即学科体系中最小的细胞和胚芽，并由此上升到具体过程，通过起点、中介、终点之间的关系的研究，达到逻辑终点，使学科体系做到科学的严谨性。

作者介绍:

目录:

[文化创意学 下载链接1](#)

## 标签

文化产业

文化

创意

## 评论

-----  
[文化创意学 下载链接1](#)

## 书评

-----

文化创意学 下载链接1