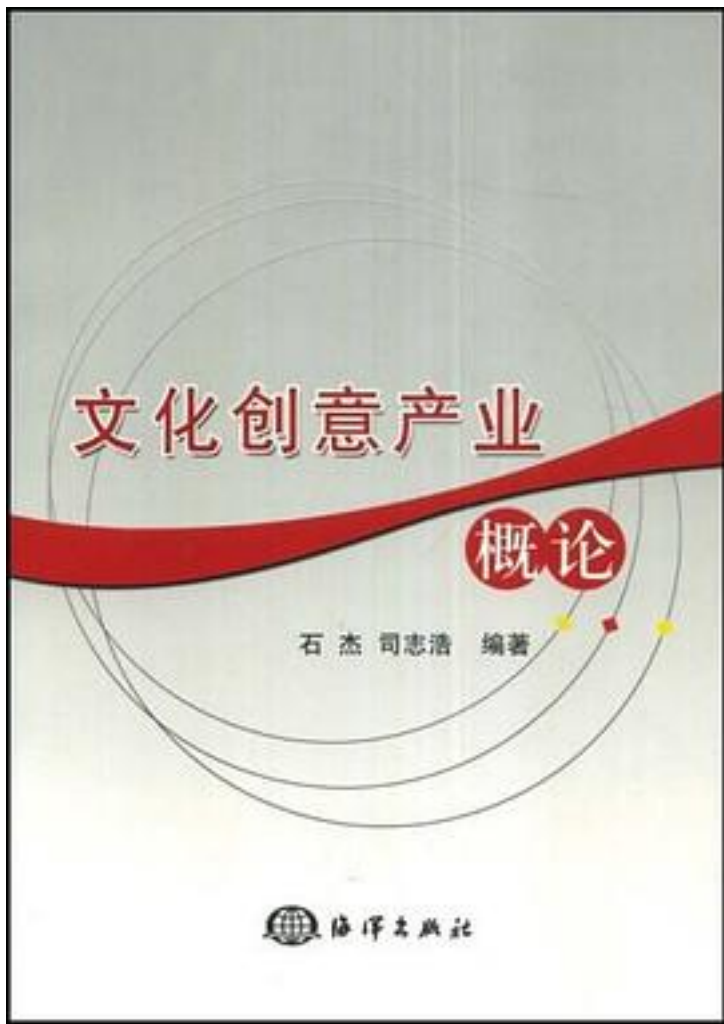


文化创意产业概论



[文化创意产业概论_下载链接1](#)

著者:吴存东//吴琼

出版者:中国经济

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501785117

《文化创意产业概论》是“21世纪文化创意产业系列教程”之一，本系列教程具有理论

前沿性、内容实用性、体系科学性的特点。本系列教程不仅从国内文化创意研究考虑，也从国际文化创意的学术研究角度考虑。对教程做了学科的构建，用以实用于教学。从多方面的实战性案例切入，阐述了实践的具体方法与技巧，不仅从表述形式上与文化创意的具体实践具有一致性和操作的指导性，而且从阅读习惯上也顺应了读者的心理。

作者介绍:

吴存东，1982年毕业于西安冶金建筑学院建筑系总图运输设计专业，教授级高级工程师。作者多年从事宣传和企业文化建设工作，在《辽宁日报》《鞍山日报》《鞍钢日报》《鞍钢纵横》《中冶人》《中冶周报》、鞍山广播电台等各种报纸、杂志、网站发表新闻、通讯、长篇报告文学等400多篇，著有《光辉的十年》一书。近些年来，作者勤奋笔耕，对纷繁的文化现象及创意产生了浓厚的兴趣，此次结集成书正是他多年思考和研究的成果。

吴琼，2008年毕业于辽宁师范大学美术学院视觉传达设计艺术系，获得国家认证平面设计师资格证书，现供职于中国国家人事人才培训网。曾在大连新起点文化传媒公司、北京瑞雷天诚文化传播有限公司从事美术编辑、平面设计、网络推广等工作，为一些企业策划、设计VI、网页、图书插图等。作者对艺术设计有着极高的热情，喜欢挑战未知事物，对文化创意充满希望和渴求。

目录: 第一章 文化创意产业的概说 本章提示 第一节 文化创意产业的定义
一、国外对文化创意产业的定义 二、国内对文化创意产业的定义
三、本书对文化创意产业的定义 第二节 文化创意产业的释义
一、文化创意产业与创意产业 二、文化创意产业与文化产业 第三节
文化创意产业的性质 一、文化创意产业的本质是知识服务业
二、文化创意产业的根本观念 三、文化创意产业的属性是产业
四、文化创意产业是一种风险产业 第四节 文化创意产业的特征 一、创新性 二、文化性
三、高附加值性 四、融合性 五、强辐射性 六、知识产权性 七、人才特征 第五节
文化创意产业的发展规律 一、文化创意产业的发展条件 二、文化创意产业的发展规律
思考题第二章 文化创意产业的理论构建第三章
文化创意产业的历史、现状与发展趋势第四章 文化创意产业发展的类型划分第五章
文化创意产业的机制与模式第六章 文化创意产业的经营与管理第七章
文化创意产业的市场与风险第八章 文化创意产业的核心竞争力第九章
文化创意产业的生态与支持系统第十章 文化创意产业的可持续发展第十一章
文化创意产业分论后记
· · · · · · [\(收起\)](#)

[文化创意产业概论_下载链接1](#)

标签

创意产业

入门读物

评论

[文化创意产业概论_下载链接1](#)

书评

[文化创意产业概论_下载链接1](#)