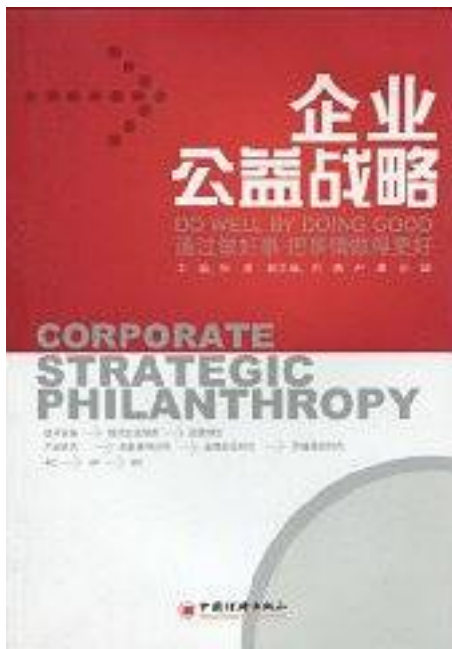


企业公益战略



[企业公益战略 下载链接1](#)

著者:张虎

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787501797073

《企业公益战略(通过做好事 把事情做得更好)》内容简介：今天，西方发达国家的企业界已经达成统一的共识，企业要可持续健康发展和提升竞争力，必须认真履行社会责任，积极参与社会公益事业。“通过做好事，把事情做得更好”，这种理念正影响着企业的战略决策，也是企业的长寿基因。

《企业公益战略(通过做好事 把事情做得更好)》是一部帮助企业认识“企业为什么要做公益”和“企业如何做公益”的参考书。

《企业公益战略(通过做好事

把事情做得更好)》第一章主要讲述理解企业做公益的6大误区。通过对诸如“企业做公益就是作秀”、“企业做公益就是纯粹的奉献”等观念的反驳，提出企业的宗旨和使命应该是“大我”和“高尚”的，也即是“公益”的。

《企业公益战略(通过做好事把事情做得更好)》第二章主要讲述企业做公益的6大优势。包括做公益对企业形象声誉、品牌知名度和顾客忠诚度、员工队伍、运营成本、销售额和市场份额、优势资源等产生的正面影响。

《企业公益战略(通过做好事把事情做得更好)》第三章主要讲述企业参与公益活动的6种模式。比如公益主题活动、公益慈善捐赠活动、社区志愿者活动、价值链社会责任活动、企业公益创投和创建社会型企业等6种主要模式。

全书贯穿“通过做好事，把事情做得更好”的理念，详细阐述“为什么要做”和“如何做”的问题，并列举很多企业的经营实践作为实证。希望企业通过积极参与社会公益事业，让我们的企业做得更好!让我们的社会更加和谐!让我们的生活更加幸福!

作者介绍:

目录:

[企业公益战略_下载链接1](#)

标签

管理

公益

中国商业

评论

[企业公益战略_下载链接1](#)

书评

[企业公益战略_下载链接1](#)