

# 自主与创新



[自主与创新\\_下载链接1](#)

著者:廖秉宜

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787010085029

《自主与创新:中国广告产业发展研究》的研究是在国家提倡自主创新与建设创新型国家的社会背景下展开的。跨国广告集团的全球扩张，导致广告产业越来越向少数发达国家集中。

家集中，出现了外资主导中国广告产业的倾向。由于广告产业与国民经济和社会发展具有高度关联性，中国广告产业自主发展成为战略必需，“自主”与“创新”成为中国广告产业发展新的关键词。

《自主与创新:中国广告产业发展研究》在对国内外大量数据资料进行统计分析的基础上，运用产业经济学和创新经济学的理论范式和研究方法，对跨国广告集团全球扩张模式的选择及在中国市场的扩张战略，中国广告产业市场结构、市场行为和市场绩效，中国广告产业战略转型与产业核心竞争力等问题作了深入研究，并提出了创新中国广告产业发展的战略和策略。

作者介绍:

目录:

[自主与创新 下载链接1](#)

标签

评论

---

[自主与创新 下载链接1](#)

书评

---

[自主与创新 下载链接1](#)