

# 广告伦理研究



[广告伦理研究\\_下载链接1](#)

著者:李淑芳

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787811278125

《广告伦理研究》对广告伦理追根溯源，深入研究广告伦理的根本问题，并对广告传播中的典型行为进行伦理分析和探讨，试图建立起广告伦理研究的基本框架，对广告学习研究人员、广告从业人员以及广告爱好者具有理论指导意义。

作者介绍:

目录:

[广告伦理研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

媒体伦理

-----  
中规中矩

-----  
对它，我完全是出于要为选修课结课论文找素材而浏览的，对，仅仅是浏览，但这并不妨碍我从中有所收获，因为它，我的眼界又有所扩展啦。

-----  
不错的书。涉及到很多知识面，深入浅出易懂。

-----  
[广告伦理研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
广告伦理研究\_下载链接1