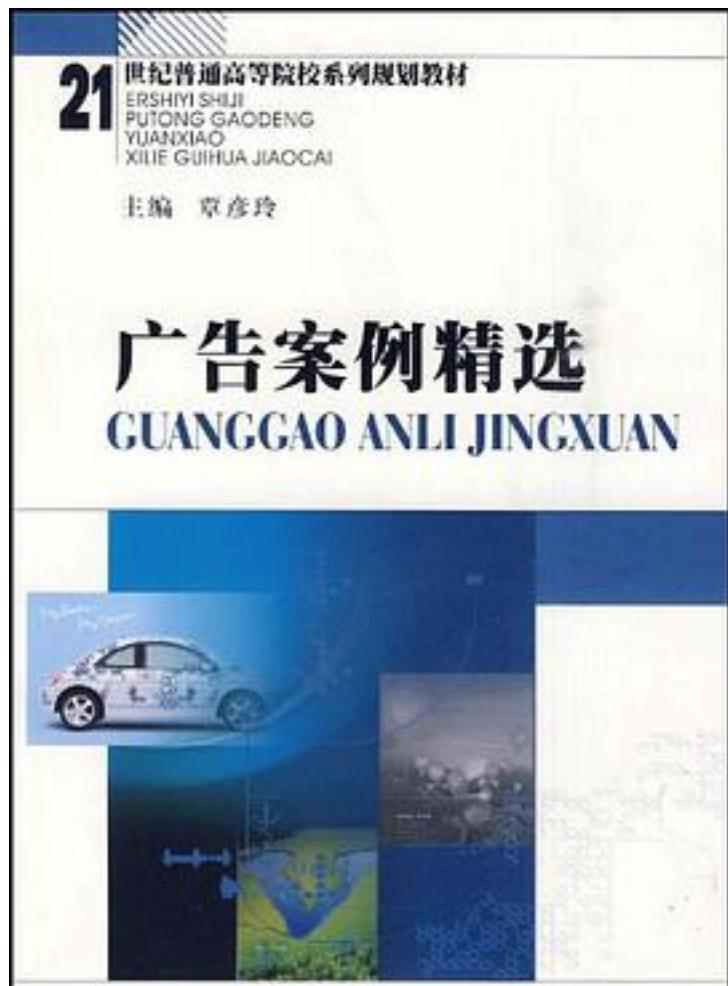


# 广告案例精选



[广告案例精选 下载链接1](#)

著者:覃彦玲

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787811385830

广告学是一门实践性很强的学科，因此本教材博采众长，融合中西，突出应用性原则，重视理论和实务的有机结合，在立足于介绍广告学基础知识的同时，吸取了一些前沿的

理论和观点，并配以足够数量和不同类型的案例，具有很强的针对性和应用性，重点培养学生的创新思维能力和实践能力，旨在提高学生营销与广告实践的综合能力。

作者介绍:

目录:

[广告案例精选](#) [下载链接1](#)

标签

评论

本书相比之下更侧重于案例分析，理论知识一笔带过或写在文末的评价之中。从广告运营到广告公司生活体验，本书都有所涉猎。

[广告案例精选](#) [下载链接1](#)

书评

[广告案例精选](#) [下载链接1](#)