

# 管理会计学



[管理会计学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787811237900

《管理会计学(第2版)》是为了适应高等院校经济管理专业需要而编写的。为了更好地反映管理会计的发展和新变化，有必要对《管理会计学(第2版)》进行修订。在修订过程中，力图将理论与实践相结合、继承和发展相统一，在体系和内容上全面、系统地反映了管理会计的新发展。

《管理会计学(第2版)》主要阐述管理会计基本理论和基本方法。全书共分11章：第1章对管理会计进行概述，包括形成与发展、概念和特点及基本内容；第2章至第7章介绍管理会计的预测与决策内容，包括成本性态分析、变动成本法、本-量-利分析、预测分析、经营决策分析、长期投资决策；第8章至第10章阐述管理会计预算、控制和考核，包括全面预算、成本与存货控制和责任会计；第11章阐述了管理会计的发展趋势——战略管理会计。

《管理会计学(第2版)》可作为经济管理专业的教材，也可作为经济管理干部培训用书。《管理会计学(第2版)》配有思考题和练习题，可进一步帮助学生巩固所学知识。

作者介绍:

目录:

[管理会计学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理会计学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理会计学\\_下载链接1](#)