

# 管理控制系统



[管理控制系统 下载链接1](#)

著者:罗伯特·安东尼

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787115218605

《管理控制系统(第12版)》是罗伯特·安东尼教授的绝笔之作，书中涵盖了管理控制系统的概念、内容和案例。《管理控制系统（第12版）》旨在帮助读者获取有关公司管理者如何设计、实施及利用计划和控制系统贯彻公司战略方面的知识、见解和分析技巧。《管理控制系统（第12版）》不仅强调了管理控制过程的技术，而且强调了在运用这些技术中所涉及的行为因素。

《管理控制系统》第12版翻译版拆分为《管理控制系统》课文和《管理控制系统案例》。

课文共分为3个部分（包括课本及案例）。第1章介绍《管理控制系统（第12版）》的总体概念框架。第一编（第1章～第7章）介绍管理控制发生的环境，即所谓的责任中心。第二编（第8章～第12章）介绍一般管理控制过程的步骤：战略计划、预算编制、运营及运营分析。第三编（第13章～第16章）介绍管理控制系统的变形：差异化战略下的管理控制、服务性组织中的管理控制、跨国性组织中的管理控制以及项目管理控制。

《管理控制系统（第12版）》适合于会计或管理专业的高年级本科生及研究生阅读，也可作为经理人培训教材。对于经理人、管理顾问、计算机系统设计者和财务总监，以及所有涉及管理控制过程或受其影响的人员也有参考价值。

点击链接进入：

《成本会计精要(第2版)》

《成本会计精要·习题集(第2版)》

《高级财务会计(第7版)》

《财务分析技术:价值创造指南(第11版)》

《管理控制系统·案例(第12版)》

《管理会计教程(第12版)》

《管理会计教程(第12版)习题册》

《财务会计教程(第8版)》

《财务会计教程(第8版)习题册》

《会计学:数字意味着什么(第6版)》

《公司理财精要(第4版)》

《高级税收战略(第4版)》

《预算管理手册(第5版)》

作者介绍:

[美]罗伯特·安东尼（1916.9~2006.12），是哈佛商学院管理控制学“罗斯·格雷厄姆·沃克”荣誉退休教授。除了1940~1946年期间任职于海军供应部队，1965~1968年间任国防部部长助理、财务总监外，哈佛一直是他的大本营。

安东尼教授撰写或合著了27部著作，它们先后被译成14种语言。他担任过众多公司和政府机构的顾问，如通用汽车公司、AT&T、柯达、美国审计总署和成本会计准则委员会。

安东尼教授曾获得过众多殊荣，其中包括科贝大学荣誉硕士和博士，入选会计名人录，美国会计学会的卓越会计教育家奖、美国会计学会管理会计分会终生贡献奖、Beta Alpha Psi

协会的年度会计教育家奖、总统办事机构功勋奖、国防部公共服务奖章、美国审计总署总审计长奖、哈佛商学院卓越贡献奖等。

维杰伊·戈文达拉扬，是达特茅斯塔克商学院Earl C.

Daum（1924）国际商务教授，William F. Achtmeyer

全球领导力中心创始人，还兼任塔克全球领导力

2020培训项目主任。早年，戈文达拉扬曾以优异的成绩获得哈佛商学院的工商管理硕士和博士学位。

25年来，戈文达拉扬教授一直在战略执行领域进行研究和探索，为各行各业的高级经理提供咨询，指导他们如何调整企业组织，以实现宏图大略。曾经向他咨询的公司包括AT&T、波音、英国电信、康宁公司、福特公司、Gap、惠普、家得宝、IBM、摩根大通

、强生、柯达、《纽约时报》、普华永道、索尼和沃尔玛。  
戈文达拉扬被誉为当今世界最卓越的企业战略家之一。他曾被许多颇有影响的出版物如《商业周刊》评为年度最佳商学院“杰出指导教师”；《福布斯》杂志的“五大最受尊敬的经理人战略教练”等。被誉为来自印度的四大管理思想家“超级明星”之一。

译者及审校者简介：

刘霄仑，北京国家会计学院审计与风险管理研究所所长、财政部内部控制标准委员会委员、中国政法大学法务会计研究中心研究员、副教授、清华大学硕士研究生导师、财政部财科所硕士研究生导师、中国注册会计师、美国注册舞弊审查师（CFE）、国际注册内部审计师(CIA)。

曾在某四大会计师事务所从事审计及咨询服务，加入国家会计学院后为职业后续教育及MPAcc研究生讲授《审计理论及实务》、《企业风险管理及内部控制》、《职业会计师商务伦理》与《会计职业道德》等课程。主译及审校了二十余部国际经典教材，如《蒙哥马利审计学》、《布林克内部审计学》、《超越COSO》等。率先在国内开展注册会计师职业能力框架研究，并将其运用到课程设计中，取得了非常好的效果。

1994年毕业于中央财经大学会计系，获经济学学士学位。2001年毕业于北京大学光华管理学院，获工商管理硕士学位。2006年至今南开大学公司治理中心在读博士。

朱晓辉，1972年生于河北定州，1993年毕业于河北财经学院财政系会计专业。1996年赴美国留学，1998年获得美国夏威夷大学会计学硕士学位。之后又研修了一年博士，1999年回国。曾供职于中国总会计师协会，现为北京国家会计学院审计与风险管理研究所特邀研究员。翻译的著作有：《美国国际税收》、《公司治理：责任、企业和国际比较》、《财务分析技术》、《会计判断与会计决策》等。

杜胜利，清华大学会计研究所副所长。主要研究领域为：管理控制与业绩评价；资本管理与公司金融；控股公司与财务公司；CFO制度与CFO管理。曾在国家国有资产管理局企业司和中国纺织工业部机械局从政；曾任中央大型集团公司总会计师和非银行金融机构财务公司总裁。

## 目录: 第1章 管理控制系统的性质1

基本概念3

控制3

管理5

系统6

管理控制的边界7

管理控制8

战略制定11

任务控制13

互联网对管理控制的影响14

阅读指南17

管理控制环境（第一编）17

管理控制过程（第二编）18

管理控制的变形（第三编）20

小结20

推荐读物21

第一编 管理控制环境23

第2章 理解战略25

组织目标25

盈利能力26

股东价值最大化27

风险28

各方利益相关者方法28

战略概念29

公司层面的战略31

单一经营公司32

非相关多元化公司33

相关多元化公司33  
核心竞争力与公司多元化34  
管理控制系统设计的意义35  
经营单元层面的战略36  
经营单元的经营宗旨36  
经营单元的竞争优势42  
小结46  
推荐读物47  
第3章 组织行为48  
目标一致48  
影响目标一致的非正式因素49  
外部因素49  
内部因素50  
正式管理控制系统54  
规章制度54  
正式管理控制过程56  
组织类型57  
职能式组织结构57  
经营单元式组织结构60  
系统设计的意义61  
财务总监的职能62  
与直线集权型组织的关系63  
经营单元财务总监63  
小结65  
推荐读物66  
第4章 责任中心：收入和费用中心67  
责任中心68  
责任中心的性质68  
投入和产出之间的关系68  
投入和产出的计量69  
效率和效益70  
责任中心的类型71  
收入中心71  
费用中心73  
技术性费用中心73  
酌量性费用中心74  
一般管理控制特征76  
行政管理和辅助中心79  
管理控制问题80  
预算编制81  
研发中心81  
控制问题81  
研发坐标轴82  
研发计划83  
年度预算84  
业绩计量84  
营销中心84  
物流作业85  
营销作业85  
小结86  
推荐读物86  
第5章 利润中心87  
一般考虑因素87  
利润责任的授权条件88

利润中心的盛行88  
利润中心的优势90  
利润中心的劣势91  
经营单元作为利润中心92  
经营单元权力的约束92  
其他利润中心94  
职能单元95  
其他机构98  
评价盈利能力98  
盈利能力指标的类型99  
小 结104  
推荐读物104  
第6章 转移定价105  
转让价格的目标105  
转移定价方法106  
基本原则106  
理想状况107  
对采购的约束109  
基于成本的转让价格111  
上游固定成本和利润112  
企业实践116  
为公司服务定价116  
控制服务数量117  
选择性使用服务118  
价格机制的简化119  
转让价格的管理119  
议 价120  
仲裁与冲突解决121  
产品分类122  
小 结123  
附录：一些理论因素124  
推荐读物126  
第7章 评价与控制所运用的资产127  
分析架构128  
评价所运用的资产131  
现 金131  
应收账款132  
存 货132  
一般意义上的营运资本133  
不动产、厂房及设备133  
租赁资产139  
闲置资产140  
无形资产140  
非流动负债141  
资本成本141  
实践调查141  
经济增加值与投资报酬率143  
评价管理者需考虑的其他因素148  
评估实体的经济业绩149  
小 结151  
推荐读物151  
第二编 管理控制过程153  
第8章 战略计划154  
战略计划的性质154

与战略制定的关系155  
战略计划的演变156  
战略计划的优势和局限156  
计划项目体系和内容159  
组织关系160  
分析新计划项目建议161  
资本投资分析162  
分析组织164  
分析持续计划项目165  
价值链分析165  
作业成本核算制度167  
利用ABC信息169  
战略计划过程170  
审查和更新战略计划170  
决定假设和指南171  
战略计划的第一轮迭代172  
分析172  
战略计划的第二轮迭代173  
最终审批173  
小结174  
推荐读物174  
第9章 预算编制175  
预算的性质175  
与战略计划的关系176  
与预测对比176  
预算的用途177  
经营预算内容179  
经营预算类别179  
其他预算182  
资本预算182  
预算资产负债表182  
预算现金流量表182  
目标管理183  
预算编制过程183  
组织183  
发布指南184  
最初的预算建议185  
外部力量的变化185  
内部政策和实务的变化185  
协商186  
审批186  
预算修订186  
或有预算187  
行为意义188  
参与预算过程188  
预算目标的难度189  
高管参与190  
预算部门190  
量化技术191  
模拟191  
盈利能力估计191  
小结192  
推荐读物193  
第10章 财务业绩分析报告194

计算差异194  
收入差异196  
费用差异201  
汇总差异202  
实践中的变形203  
比较的期间203  
以毛利润边际为核心204  
评价标准205  
完全成本核算制度206  
详略程度207  
技术性成本和酌量性成本207  
差异分析的局限208  
管理行动209  
小结210  
推荐读物210  
第11章 业绩计量211  
业绩计量系统211  
财务控制系统的局限性212  
一般考虑因素214  
平衡计分卡214  
业绩计量系统：其他考虑因素215  
关键成功因素218  
实施业绩计量系统220  
实施业绩计量系统的难点221  
计量实践223  
交互控制224  
小结228  
推荐读物229  
第12章 管理层薪酬230  
关于组织激励的研究成果230  
激励薪酬计划的特点231  
短期激励计划232  
长期激励计划235  
对公司高层管理者的激励238  
CEO薪酬239  
对经营单元经理的激励241  
激励类型241  
奖金相对于工资的大小241  
奖金基础244  
绩效指标246  
奖金决定方法249  
代理理论250  
概念251  
控制机制252  
评述254  
小结255  
推荐读物255  
第三编 管理控制变形257  
第13章 差异化战略的控制258  
公司战略259  
组织结构的意义259  
对管理控制的意义260  
经营单元战略264  
经营宗旨264

竞争优势271  
最高管理层管理风格272  
管理风格的差异273  
对管理控制的意义273  
小结275  
推荐读物275  
第14章 服务型组织277  
一般服务型组织277  
特征277  
专业服务组织279  
特殊组织特征280  
管理控制系统282  
金融服务组织285  
金融服务领域285  
特殊行业特征287  
医疗机构289  
特殊行业特点289  
管理控制过程291  
非营利组织291  
特殊行业特征292  
管理控制系统294  
小结295  
推荐读物296  
第15章 跨国组织297  
文化差异298  
转移定价299  
转移定价方法的运用300  
法律因素300  
《联邦税法典》第482节的意义303  
汇率306  
汇率306  
汇率风险的不同类型307  
业绩计量的标准选择308  
控制系统设计问题309  
外币折算影响309  
经济风险敞口311  
交易影响313  
子公司的业绩314  
管理因素314  
小结315  
附录：财务会计准则第52号：外币折算  
推荐读物318  
第16章 项目管理控制319  
项目性质319  
对比持续经营320  
控制环境322  
项目组织体系322  
信息体系326  
项目规划327  
项目计划的性质327  
工作关系网分析327  
估计成本329  
编制控制预算330  
其他计划活动330



项目执行331  
报告的性质331  
报告的用途333  
信息的非正式来源335  
修 订336  
项目审计336  
项目评估337  
业绩评价337  
项目结果的评估339  
小 结340  
推荐读物341  
· · · · · (收起)

[管理控制系统\\_下载链接1](#)

标签

管理

营运管理

合作版新书

2010

评论

-----  
[管理控制系统\\_下载链接1](#)

书评

书很不错值得一读。译者也费了一定的心血和努力。实际适用性有一定的局限性。晓辉朱的作品不多创新性可以，英文能力可以，希望更多地翻译作品，为广大读者服务。

-----  
[管理控制系统\\_下载链接1](#)