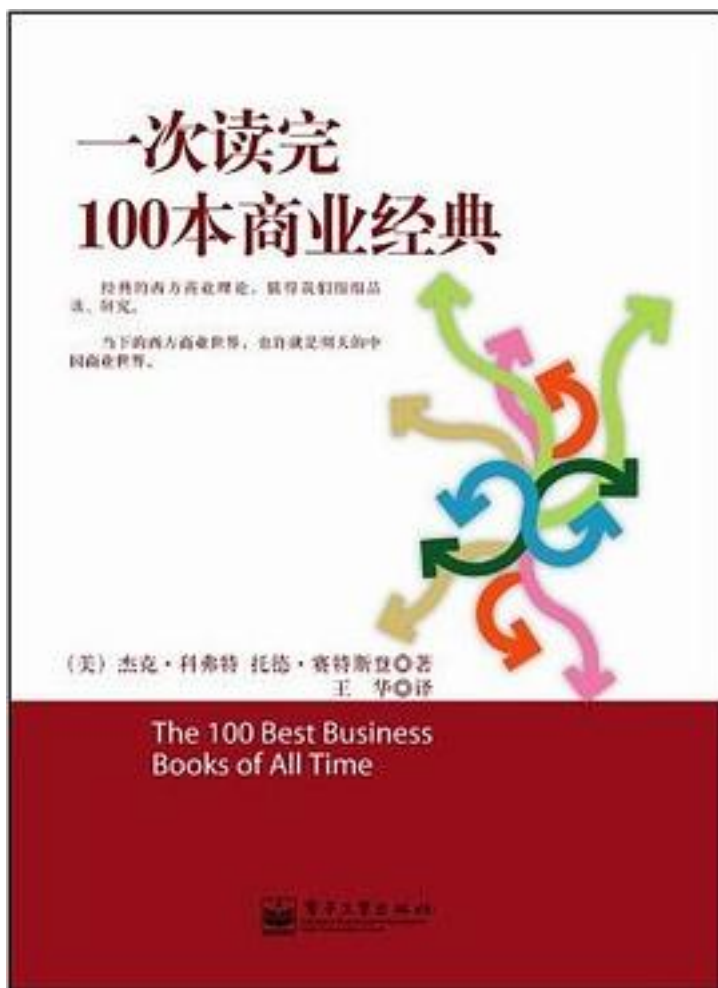


# 一次读完100本商业经典



[一次读完100本商业经典 下载链接1](#)

著者:(美)杰克·科弗特//托德·赛特斯登|译者

出版者:电子工业

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787121101427

《一次读完100本商业经典》作者长期从事商业图书评论工作，他们精选出100本经典商业图书，并进行了有见地的评论，突出展示了书中的重要内容，并介绍了每一本书的

背景信息。在每一篇评论的结尾，还推荐了其他可读的图书。《一次读完100本商业经典》将帮助从初级员工到CEO的任何人明确地找出真正值得自己为之付出金钱和时间的商业图书。全球每年出版的商业图书多达数万种不止。在这样一个书海中，要想挖掘出对你有用的“宝藏”并非易事，《一次读完100本商业经典》能够大大节省你寻找的时间和精力。

作者介绍:

目录: 第1部分 自我成长1 Flow, Mihaly Csikszentmihalyi 《幸福的真意》米哈里·契克森米哈赖 著2 Getting Things Done, David Allen 《尽管去做》戴维·艾伦 著3 The Effective Executive, Peter F. Drucker 《卓有成效的管理者》彼得·F·德鲁克 著4 How to Be a Star at Work, Robert E. Kelley 《五星级员工是这样诞生的!》罗伯特·E·凯利 著5 The 7 Habits of Highly Effective People, Stephen R. Covey 《高效能人士的七个习惯》史蒂芬·R·柯维 著6 How to Win Friends and Influence People, Dale Carnegie 《卡内基沟通与人际关系》戴尔·卡内基 著7 Swim with the Sharks without Being Eaten Alive, Harvey B. Mackay 《与鲨共泳》哈维·B·麦凯 著8 The Power of Intuition, Gary Klein 《直觉的力量》加里·克莱因 著9 What Should I Do with My Life? , Po Bronson 《这辈子,你想做什么?》坡·布朗森 著10 Oh, the Places You' ll Go! , Dr. Seuss/Theodore Geisel 《噢,你将去的地方!》索伊斯博士/迪奥多·盖泽尔 著11 Chasing Daylight, Eugene O' Kelly 《追逐日光》尤金·奥凯利 著第2部分 领导力12 On Becoming a Leader, Warren Bennis 《成为领导者》沃伦·本尼斯 著13 The Leadership Moment, Michael Useem 《大决策、大教训》迈克尔·尤西姆 著14 The Leadership Challenge, James M. Kouzes and Barry Z. Posner 《领导力》詹姆斯·M·库泽斯、巴里·Z·波斯纳 著15 Leadership Is an Art, Max De Pree 《领导的艺术》麦克斯·帝普雷 著16 The Radical Leap, Steve Farber 《站在浪头》史蒂夫·法柏 著17 Control Your Destiny or Someone Else Will, Noel M. Tichy and Stratford Sherman 《把握命运:GE的成功奥秘》诺尔·M·提区、史崔佛·薛曼 著18 Leading Change, John P. Kotter 《领导变革》约翰·P·科特 著19 Questions of Character, Joseph L. Badaracco Jr. 《领导者性格》小约瑟夫·L·巴达拉科 著20 The Story Factor, Annette Simmons 《故事的力量》安妮特·赛蒙斯 著21 Never Give In! , Winston Churchill Winston S. Churchill 《永不屈服》温斯顿·丘吉尔 演说 温斯顿·S·丘吉尔 摘选第3部分 战略22 In Search of Excellence, Thomas J. Peters and Robert H. Waterman Jr. 《追求卓越》汤姆·J·彼得斯、小罗伯特·H·沃特曼 著23 Good to Great, Jim Collins 《从优秀到卓越》吉姆·柯林斯 著24 The Innovator' s Dilemma, Clayton M. Christensen 《创新者的窘境》克雷顿·M·克里斯滕森 著25 Only the Paranoid Survive, Andrew S. Grove 《只有偏执狂才能生存》安迪·S·格鲁夫 著26 Who Says Elephants Can' t Dance? , Louis V. Gerstner Jr. 《谁说大象不能跳舞?》郭士纳 著27 Discovering the Soul of Service, Leonard L. Berry 《服务的奥秘》利奥纳德·L·贝利 著28 Execution, Larry Bossidy and Ram Charan 《执行》拉里·博西迪、拉姆·查兰 著29 Competing for the Future, Gary Hamel and C. K. Prahalad 《竞争大未来》加里·哈梅尔、C. K. 普拉哈拉德 著第4部分 销售与营销30 Influence, Robert B. Cialdini 《影响力》罗伯特·B·西奥迪尼 著31 Positioning: The Battle for Your Mind, Al Ries and Jack Trout 《定位:头脑争夺战》艾尔·里斯、杰克·特劳特 著32 A New Brand World, Scott Bedbury and Stephen Fenichell 《品牌新世界》斯科特·贝德伯里、斯蒂芬·芬尼契尔 著33 Selling the Invisible, Harry Beckwith 《销售无形》哈利·贝克维斯 著34 Zag, Marty Neumeier 《品牌差别化战略》马蒂·纽梅尔 著35 Crossing the Chasm, Geoffrey A.

Moore 《跨越鸿沟》杰弗里·A·摩尔 著36 Secrets of Closing the Sale, Zig  
Ziglar 《金克拉赢家销售书》金克拉 著37 How to Become a Rainmaker, Jeffrey J.  
Fox 《如何成为造雨人》杰弗瑞·J·福克斯 著38 Why We Buy, Paco  
Underhill 《顾客为什么购买》帕科·昂德希尔 著39 The Experience Economy, B.  
Joseph Pine II and James H.  
Gilmore 《体验经济》B·约瑟夫·派恩二世、詹姆斯·H·吉尔摩 著40 Purple  
Cow, Seth Godin 《紫牛》塞斯·高汀 著41 The Tipping Point, Malcolm  
Gladwell 《引爆点》马尔科姆·格拉德威尔 著第5部分 规则与计分42 Naked  
Economics, Charles Wheelan 《赤裸裸的经济学》查尔斯·韦兰 著43 Financial  
Intelligence, Karen Berman, Joe Knight, John  
Case 《财务智慧》卡伦·伯曼、乔伊·奈特、约翰·凯斯 著44 The Balanced  
Scorecard, Robert S. Kaplan and David P.  
Norton 《平衡计分卡：化战略为行动》罗伯特·S·卡普兰、大卫·P·诺顿 著第6部分  
管理45 The Essential Drucker, Peter F.  
Drucker 《德鲁克管理思想精要》彼得·F·德鲁克 著46 Out of the Crisis, W. Edwards  
Deming 《转危为安》W·爱德华兹·戴明 著47 Toyota Production System, Taiichi  
Ohno 《丰田生产方式》大野耐一 著48 Reengineering the Corporation, Michael  
Hammer and James  
Champy 《企业再造：企业革命的宣言书》迈克尔·哈默、詹姆斯·钱皮 著49 The  
Goal, Eliyahu M. Goldratt and Jeff Cox 《目标》艾利·M·高德拉特、杰夫·科克斯  
著50 The Great Game of Business, Jack Stack with Bo  
Burlingham 《伟大的商业游戏》杰克·斯塔克、鲍·伯林厄姆 著51 First, Break All the  
Rules, Marcus Buckingham and Curt  
Coffman 《首先，打破一切常规》马库斯·白金汉、柯特·科夫曼 著52 Now, Discover  
Your Strengths, Marcus Buckingham and Donald O.  
Clifton 《现在，发现你的优势》马库斯·白金汉、唐纳德·O·克利夫顿 著53 The  
Knowing-Doing Gap, Jeffrey Pfeffer and Robert I.  
Sutton 《管理者的误区》杰弗里·菲佛、罗伯特·I·萨顿 著54 The Five Dysfunctions  
of a Team, Patrick Lencioni 《团队的五种机能障碍》帕特里克·兰西奥尼 著55  
Thinking Hats, Edward De Bono 《六顶思考帽》爱德华·德·波诺 著第7部分 传记56  
Titan, Ron Chernow 《工商巨子》荣·切尔诺 著57 My Years with General  
Motours, Alfred P. Sloan Jr. 《我在通用汽车的岁月》小艾尔弗雷德·P·斯隆 著58 The  
HP Way, David Packard 《惠普方略》大卫·帕克 著59 Personal History, Katharine  
Graham 《个人历史》凯瑟琳·格雷厄姆 著60 Moments of Truth, Jan  
Carlzon 《关键时刻MOT》詹·卡尔森 著61 Sam Walton: Made in America—My  
Story, Sam Walton with John Huey 《萨姆·沃尔顿自传》萨姆·沃尔顿、约翰·休  
著62 Losing My Virginity, Richard Branson 《理查德·布兰森自传》理查德·布兰森  
著第8部分 创业63 The Art of the Start, Guy Kawasaki 《创业的艺术》盖伊·川崎 著64  
The E-Myth Revisited, Michael E. Gerber 《突破瓶颈》迈克尔·E·格伯 著65 The  
Republic of Tea, Mel Ziegler, Patricia Ziegler, and Bill  
Rosenzweig 《茶叶共和国》梅尔·辛格勒、帕特丽夏·辛格勒、比尔·罗森斯维 著66  
The Partnership Charter, David Gage 《合伙人章程》戴维·盖奇 著67 Growing a  
Business, Paul Hawken 《如何把企业做大》保罗·霍肯 著68 Guerrilla Marketing, Jay  
Conrad Levinson 《游击营销》杰伊·康拉德·莱文森 著69 The Monk and the  
Riddle, Randy Komisar with Kent  
Lineback 《僧侣与谜语：一位硅谷企业家的创业智慧》兰迪·科米萨、肯特·林内贝克  
著第9部分 商业故事70 McDonald's, John F. Love 《麦当劳》约翰·F·洛弗 著71  
American Steel, Richard Preston 《美国钢铁》理查德·普雷斯顿 著72 The  
Force, David Dorsey 《原力》戴维·多西 著73 The Smartest Guys in the  
Room, Bethany McLean and Peter  
Elkind 《房间里最精明的人》贝萨妮·麦克莱恩、彼得·埃尔金德 著74 When Genius  
Failed, Roger Lowenstein 《营救华尔街》罗格·洛温斯坦 著75 Moneyball, Michael  
Lewis 《魔球》麦可·路易士 著第10部分 创新与创意76 Orbiting the Giant  
Hairball, Gordon MacKenzie 《改变毛粪石的轨道》戈登·麦肯齐 著77 Art of

Innovation, Tom Kelley with Jonathan  
Littman 《创新的艺术》汤姆·凯利、乔纳森·利特曼 著78 Jump Start Your Business  
Brain, Doug Hall 《开动商业脑力》道戈·霍尔 著79 A Whack on the Side of the  
Head, Roger Von  
Oech 《在脑袋一侧猛敲一下——打开思维枷锁，提高创造力》罗杰·冯·欧克 著80  
The Creative Habit, Twyla Tharp 《创造性的习惯》崔拉·夏普 著81 The Art of  
Possibility, Rosamund Stone Zander and Benjamin  
Zander 《可能性的艺术》罗莎蒙德·斯通·赞德、本杰明·赞德 著第11部分  
奇思妙策82 The Age of Unreason, Charles Handy 《非理性时代》查尔斯·汉迪 著83  
Out of Control, Kevin Kelly 《失控》凯文·凯利 著84 The Rise of the Creative  
Class, Richard Florida 《创意新贵：启动新新 经济的精英势力》理查德·佛罗里达  
著85 Emotional Intelligence, Daniel Goleman 《情感智商》丹尼尔·戈尔曼 著86  
Driven, Paul R. Lawrence and Nitin  
Nohria 《驱动力》保罗·R·劳伦斯、尼汀·诺瑞亚 著87 To Engineer Is  
Human, Henry Petroski 《打造世界的工程师》亨利·波卓斯基 著88 The Wisdom of  
Crowds, James Surowiecki 《群众的智慧》詹姆斯·索诺维尔基 著89 Made to  
Stick, Chip Heath and Dan Heath 《让创意更有黏性》奇普·希思、丹·希思  
著第12部分 随身宝典90 The First 90 Days, Michael  
Watkins 《最初的90天》迈克尔·沃特金斯 著91 Up the Organization, Robert  
Townsend 《领导箴言》罗伯特·汤森 著92 Beyond the Core, Chris  
Zook 《从核心扩张》克里斯·祖克 著93 Little Red Book of Selling, Jeffrey  
Gitomer 《销售红宝书》杰弗里·吉特默 著94 What the CEO Wants You to Know, Ram  
Charan 《CEO说》拉姆·查兰 著95 The Team Handbook, Peter R. Scholtes, Brian L.  
Joiner and Barbara J.  
Streibel 《团队手册》彼得·R·斯科尔特斯、布赖恩·L·乔伊纳、芭芭拉·J·史崔贝  
尔 著96 A Business and Its Beliefs, Thomas J. Watson  
Jr. 《一个企业的信念》小托马斯·J·沃森 著97 Lucky or Smart? , Bo  
Peabody 《27岁成为千万富翁》博·皮博迪 著98 The Lexus and the Olive  
Tree, Thomas L.  
Friedman 《世界是平的：“凌志汽车”和“橄榄树”的视角》托马斯·L·弗里德曼  
著99 Thinkertoys, Michael Michalko 《思考的玩具：商业创新手册》迈克尔·米哈尔科  
著100 More Than You Know, Michael J.  
Mauboussin 《魔鬼投资学》迈克尔·J·莫布森 著  
· · · · · · ([收起](#))

[一次读完100本商业经典\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

管理

企业管理

小企业信息化

经营管理

思考

经管

Business

评论

最起码知道哪些书籍值得看了

-----  
书单

-----  
不要被土鳖的名字给吓到了，作为书目推荐list来说还是不错的

-----  
这样读书 很快就能读完 还是挺不错的 还看到了很多推荐的书籍

-----  
书单的选择很用心，评论也写的不错。对于读商业书籍来说是个很好的起点。

-----  
入门书..

-----  
也许是因为信息量太大的原因，在看完这本书的时候会觉得似乎所有的书都是一个套路，反而没有兴趣去读了。不过可以把这本书当作一本很好的推荐参考材料。

-----  
-- 我就是想看看别人是如何评价那些书的 ==

-----  
值得一看，做一个书列记录下。

-----  
不值得一篇篇书评读过来，倒是适合当你想看某方面书的时候当辞典查

-----  
只是个书单而已，中文译名坑爹

-----  
算是个著作的引荐吧，很多东西现阶段读起来还是太空洞了

-----  
重点部分很明显，可以略读

-----  
读了绝大多数，没有读完，说实在我已经不太记得了。。。

-----  
推荐的都是商业书籍，其中介绍的《魔球》这本书被拍成了电影，就是布拉德皮特主演的《moneyball》。

-----  
不错的书单

-----  
[一次读完100本商业经典 下载链接1](#)

## 书评

目录：第1部分 自我成长 1 Flow, Mihaly Csikszentmihalyi  
《幸福的真意》米哈里·契克森米哈赖 著 2 Getting Things Done, David Allen  
《尽管去做》戴维·艾伦 著 3 The Effective Executive, Peter F. Drucker  
《卓有成效的管理者》彼得·F·德鲁克著 4 How to Be a ...

-----  
无意间看到这本书，这是一份商业经典的书单，终于下定决心好好看书，一定要把一些经典的书好好看完。

有人说我可以不用看书了，其实读书已经成为我的一本生活习惯了，当我看到引起共鸣的书的时候，会忍不住感觉到那种激动，所以我一定会坚持看书。That's part of me. 所谓的...

-----  
基本上这一类书，都是作为一种书单来使用。

要深入理解，只是浮光掠影地看看介绍，只能骗骗自己。

作者选的书，一般来说还是挺不错的，但要深入去比较就不容易了。

书选的大部分而言，都是一些公认有效而重要的商业观点，你可以不认同但最好别不知道的那种。适合按图索骥。应...

-----  
[一次读完100本商业经典 下载链接1](#)