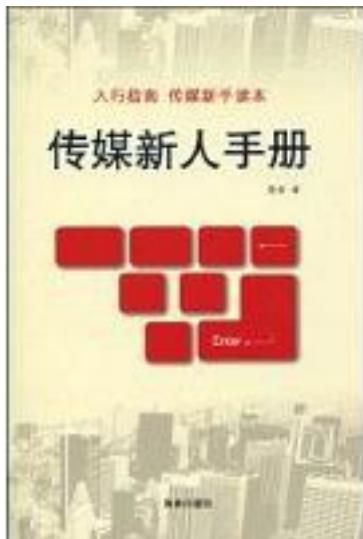


传媒新人手册



[传媒新人手册_下载链接1](#)

著者:樊登

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787544331371

《传媒新人手册》内容简介：传媒如何影响他人？全世界超过2／3的人都接触过传媒大亨默多克的产品，你一定看过他的报纸、杂志或是电影、电视，即使你只习惯网上下载，你也应该知道网民热捧的《越狱》也是默多克的产品。传媒如何成就个人？几乎所有传媒产品都会打上个人烙印，这个行业造就了众多天之骄子。美国脱口秀主持人温弗莉·奥普拉、英国作家凯瑟琳·罗林、中国著名电影导演张艺谋，他们的名字因为传媒传遍全球。传媒的疆域宽广，传媒的力量强大，如何进入传媒业？这《传媒新人手册》给你答案。

作者介绍:

目录:

标签

传媒

新闻

新闻传播

电视

工具书

media

经济心理以及xx学

小世界

评论

看完我才发现作者就是ccav的主持人，我说此书怎么这么又红又专，相当泛泛。

满足了我想笼统了解传媒基本框架的需要。传媒是社会的触角，传媒业反映了社会的变化。弯道理论，在直道开车拼性能，当今社会是在弯道开车，性能已不是最重要的。

适合完全零基础的人看(比如我)，大概介绍了一下传媒的几个方面，看完了也大概知道自己感兴趣的是哪块了。我觉得讲的挺好的啊。

平心而论，内容非常全并且翔实。

闫台近日细心研读的书籍。

[传媒新人手册 下载链接1](#)

书评

看到目录还十分兴奋，但翻到正文，翻页的速度就越来越快。
真的是给真正没有接触过传媒的“新人”的书籍，稍有涉及的人士便会对此书略感遗憾。
书中并没有详细的现状描述，更多的是泛泛的大框架，只给人以最初高度理性的认识，
想要再深入的体会时，翻页，便已经进入了下一章节...

[传媒新人手册 下载链接1](#)