

营销新手第1次



[营销新手第1次_下载链接1_](#)

著者:王颖

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787802553521

《营销新手第1次》是一本营销新人入门的图书，《营销新手第1次》有针对性地为提

供了兼具实用性和实战性的指南，较为切合一线或营销新人的学习需要。书中通过大量的实际实例帮助销售新人突破知识、面子、挫折、心态、技巧、策略等种种销售障碍，顺利签得第一单。对于营销新手而言，职业生涯的第一步是极为关键而要紧的，往往影响终身，所谓起跑领先一小步，人生领先一大步。所以，如何快速熟悉市场，做成自己的“第一单”，对于职业生涯的发展有着重要的意义。《营销新手第1次》包括十部分内容：一、充实第一次营销的必备知识，二、塑造第一次营销的个人形象；三、克服第一次营销的畏惧心理；四、选择第一次拿单的目标客户；五、了解第一次营销的目标客户；六、打造第一次营销的良好基础；七、准备第一次营销的各种话题；八、筹谋第一次营销的商谈技巧；九、把握第一次营销的报价艺术；十、捕捉第一次营销的签单时机。有效运用《营销新手第1次》中所介绍到的技巧，可以帮助你掌握潜在客户的心理和销售流程，自信、乐观地面对每一天的销售工作，快速提升你的销售能力，帮助你更容易地达成交易！

作者介绍:

目录:

[营销新手第1次_下载链接1_](#)

标签

评论

[营销新手第1次_下载链接1_](#)

书评

[营销新手第1次_下载链接1_](#)