

产品创新设计



[产品创新设计_下载链接1](#)

著者:江杉 编

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787564026653

《产品创新设计》内容简介：工业设计很早就已成为发达国家制造业竞争的核心动力之一。因为其在制造业中的核心作用，世界各国普遍视其为经济发展龙头。在欧美发达国家，工业设计的资金投入一般可占到总产值的5%~15%，高的甚至可占到年产值的30%，而中国制造企业在工业设计方面的投入几乎不到1%。显然，中国加工工业要真正向制造和创造升级，创新就不能再停留在口头上，必须采取切实有效的行动，让中国的产品重创辉煌，而不是历史！

产品创新设计是关乎制造企业兴衰存亡的工作内容之～。作为工业设计的一部分，产品创新设计有别于改良设计，有其独特工作的内容和方法。为给广大高等院校大学生和产品设计人员提供参考阅读，《产品创新设计》讲述了产品创新设计特点、方法、实例解析等内容。

《产品创新设计》内容共分八章，第一章至第四章为理论基础；第五章至第七章为设计流程及实例；第八章为设计欣赏；全书内容和编排充分体现了先进性、系统性和实用性。

作者介绍:

目录:

[产品创新设计_下载链接1](#)

标签

评论

[产品创新设计_下载链接1](#)

书评

[产品创新设计_下载链接1](#)