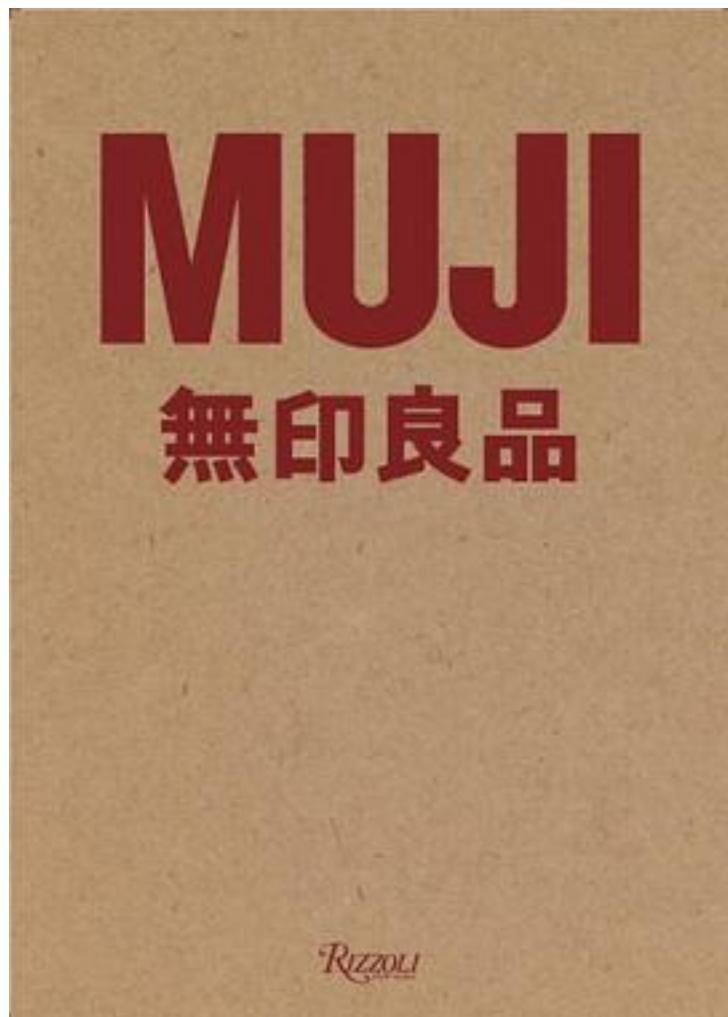


Muji



[Muji 下载链接1](#)

著者:Jasper Morrison

出版者:Rizzoli

出版时间:2010-10-26

装帧:Hardcover

isbn:9780847834877

提倡简约设计的日本品牌MUJI于近日发布宣传品牌理念的MUJI Book。

致力于提倡简约、自然、富质感的MUJI式现代生活哲学一直受到吸引众多的关注，其贯彻对材质、流程检视、简单化包装的坚持也是诚意十足。一直以来，MUJI的基本原则就是可持续地使用材料，同时尽量减少其对环境的影响，并以合理的价格发售。本次推出的MUJI Book无疑可以让你对该品牌有更深入的了解，该书将于2010年10月26日全球发行。

This fascinating monograph provides an unprecedented view into the inner workings of Muji, one of the most influential brands leading sustainable design. A prescient advocate of sustainable consumption and the matchless utility of good design, Muji's founding principle was to develop new and simple products at reasonable prices by making the best use of materials while minimizing their impact on the environment. From a humble inaugural line of eight products nearly three decades ago, the brand now sells nearly five thousand different products in hundreds of its own stores in Asia, Europe, and North America.

作者介绍:

“無印良品(MUJI)” 创始于日本，其本意是“没有商标与优质”。虽然极力淡化品牌意识，但它遵循统一设计理念所生产出来的产品无不诠释着“无印良品”的品牌形象，它所倡导的自然、简约、质朴的生活方式也大受品位人士推崇。有人认为，与其说无印良品是一个品牌，不如说它是一种生活的哲学。它不强调所谓的流行，而是以平实的价格将还原了商品价值的真实意义，并在似有若无的设计中，将产品升华至文化层面。如今，无印良品的产品种类已达到7000种左右，国际著名的财经杂志《福布斯》，也曾经将它评为全球最佳中型企业。

目录:

[Muji 下载链接1](#)

标签

无印良品

设计

MUJI

日本

艺术

生活

工业设计

design

评论

打着“品牌设计”与“气质生活”的旗号，其实目的是另一种宣传品牌的方式。

我是极度喜欢纯色的，特别是灰蓝白，所以看到muji对于纯色和简约坚持觉得特别的感动。但是其实我也在想纯色带来的简洁干净和一点点雅致以外，是否会显得缺少情趣？

广告图册……

太贵了！内容还是跟所有市面上的宣传物差不多 只是多了几个设计师采访！

在美术馆的书店翻完

150米真贵，今天在机场快速地翻阅完了，还是不错的，但还是设计中的设计比较值。这本除了设计，更多牵涉到MUJI市场营销理念。

这书英文版还在雅昌印呢……中文版也快了……

能貫徹自己的理念，并將其發展到一定規模真的是一件不容易的事。但MUJI做到了，並且每一件商品的背後都帶著些許美好的期望。

150一本 好贵 在书店里翻完了

不表达即是表达。

简洁的设计和设计史

一如MUJI

muji一直是我的爱，自然而然地自然着，最是喜欢

非常喜欢MUJI的风格~亚洲的北欧风

虽然没有仔细看文字 但是书的排版实在是太喜欢了QAQ

290RMB

从未怀疑过无印良品的设计和感觉。

擁有了這樣一個家，不知道還會不會抑鬱。

打着“品牌设计”与“气质生活”的旗号，其实目的是另一种宣传品牌的方式。

翻啊翻

[Muji 下载链接1](#)

书评

作为设计师，无印良品是我非常喜欢的品牌，干净到了极致，非常人性质朴。看到过很多无印的家居设计，设计空灵、简洁，但同时又严肃、古板。他们的办公室都这样，开始会觉得很干净，整洁。但呆久了，就会觉得很无趣，没生活气息。所以，我喜欢无印良...

“原木头的家具，不同人工材料的家具。它会随着时间使用多出它的味道，更有趣，经得起时间的敲着，会同你一起生活一起老去。不会随着时间而失去光彩了。”对生活中的物品赋予这样的情感一下子人性化起来。空即“所有”，家即“自然”一个给我感觉理念清晰明确又独特的一个...

知道无印良品，是因为原研哉《设计中的设计》，然后，又找来田中一光的《设计的觉醒》来读，2011年去台湾和日本，都特别去逛了无印良品的店，到新加坡也是如此。其实我并没有怎么买东西，我只是喜欢无印良品。在无印良品，会为很多的物品心折，但并没有一定要拥有的意愿，的...

个人认为，无印在日本作为平民化的品牌，对于老百姓来说很实用，无论从价格和理念上来看，投入中国市场却发生微妙转变，价格一路高走，感觉用户群体发生了转变，我是很喜欢MUJI的，经常逛各地的分店，发现从服饰目前是MUJI作为主打的，分给的销售区域也是最大的，这也说明相对其...

无印良品，喜欢用简单的使用注意手法来打造一些杂货商品，小到食品，大到家具，都简单朴实，没有任何做作的雕琢。喜欢用天然的棉麻材料来设计物件，颜色也保持了材料原有的色彩，无装饰和图释，是天然的环保低碳主义者，而且每一件物件都是从实用的角度来精心设计和考究，它并...

这本书相当于是表述MUJI这个品牌建立的一个过程
应该是作为MUJI喜爱者做珍藏会很好 但要说这本书直接流露出来的思想理念还是不够
只是一个品牌的缩影而已 我本人喜欢无印这个品牌 最触动我的原因是一种态度
一种做事的态度 不管你是做哪行 只要是作为生活这个现象群...

食品包装设计 包装设计 苹果 安迪·沃霍尔 利樂包30年堅持環保設計
1980年1月出版的《國外企業管理實例》(韓忠本 杨万春 和铭)介紹利樂包
廢棄的食品包裝瓶罐，造成嚴重的環境污染。Long Long Ago，
瑞典的魯賓·羅森就已創造了液體食品無菌包裝的利樂包，對改善環境衛生有很...

这一概念诞生与两种截然不同的立场的交汇点：“無印” [无品牌]；“良品” [优质产品]
無印良品从“精选素材”、“检查工序”、“精简包装”起步。强调合理设计，彻底消除冗赘，使物品散发出本身的魅力。这种创意与日本的传统审美情趣“素”——简洁而不...

有理由的便宜 在简朴生活中体验到美和尊严 『这是我需要的』 替代『这是我想要的』
朴素的价值观

『生活良品研究所』——通过在店铺和网络上与顾客保持交流，孕育视频，并倡导一种舒适生活格调。『时时关心原点，刻刻关系未来』如同水一般被任何人需要
我们被自己选择的物品所...

很喜欢原研哉的这句话 “欲望有时牵涉到沉迷，引起自我中心主义，或敲响心酸的音符。
我怀疑如果人类这样一路随着欲望狂奔的话，最后可能进入一个死胡同。追逐欲望、
为胃口所驱使的消费社会与个性文化均会碰壁。接受会不会是一种更高一级的自由形式

呢？接受包含着屈从和轻度不满...

书中有提到

清洁是意义深刻的传统的终极表达。而产品传递出来的简洁与实用价值恰是对市场里“拥挤”的品牌消费的一种清洁。”要买的“不是你”想买而是“这个产品就好”。无印良品的一个女人与四个男人的对话集成一书（外国人征稿啊编辑室撰文啊就不算啦）他...

我是抱着学习Muji的设计理念、品牌理念以借鉴我们自己的品牌“嘴角”的目的去读这本书的。（一句话好多“的”啊）关于产品设计：

大多数喜欢Muji的小清新们，大多是中了Muji典型日式简约设计风格。
不强调个性，不抓眼球；功能决定设计，将产品隐没于“背景”，也就是消费...

其实无印良品的东西你说特别就真的不特别，无非是生活中柴米油盐的琐碎用品，妈妈也会买那些东西，但为什么就吸引了大堆年轻人前去不停逛不停买呢？就我个人觉得，其中少少的改动真的方便了我生活的一点点不便，集少成多，也是一种对自己浪费严重都得提醒，当然，第一次...

很干净的设计~在猫空逛的时候看到这本书蛮灵的 小到杯子 文具 大到家具等 都很简洁
但不简单 纯纯的色调 设计的东西也比较环保 给人素朴的感觉
下次有机会的话想去久光看看 看看实体店 会不会有另一番新奇的体验呢 还蛮期待的

Brands A-Z is a series that tells the story of independent, creative and alternative brands, with each title delving into the history of a chosen brand, reflecting its corporate culture and showcasing its winning designs. Derived from the Japanese phrase ‘...’

翻完这一本，同时看了《菊与刀》，感觉到日本文化在MUJI理念中的体现，深感忧伤。

都说越多去了解一个人，越容易爱他心疼他，或许这个道理对一个民族也是一样的。
MUJI的色调，确实给人一种“粹”的感觉。
不强调奢华。突显格调、文雅、素养；加之实用、低调，完美符合理性的需...

Muji_下载链接1