

广告摄影



[广告摄影_下载链接1](#)

著者:东海涛 编

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787302217251

《广告摄影》结合中外广告摄影发展的新形势和新特点，针对高职高专院校广告和艺术设计专业应用型人才的培养目标，系统介绍了广告摄影创意、画面设计、光源控制、器材配置、大画幅相机的使用及操作技巧、曝光技术、拍摄技巧，世界顶级专业器材的技术特点与选购等广告摄影基础知识和相关业务技能与操作方法，并注重广告摄影从业者专业素质与道德修养的培养。

《广告摄影》结构合理、案例翔实、图文并茂，强化职业特点、突出实用性，且采用新颖统一的格式化体例设计，力求教学内容和教材结构的创新。《广告摄影》既适用于高职高专院校广告艺术设计专业的教学，也可以作为广告企业和广告摄影公司从业者的职业教育与岗位培训教材，对于广大广告摄影自学者也是一本非常有益的参考读物。

作者介绍:

目录:

[广告摄影](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[广告摄影](#) [下载链接1](#)

书评

[广告摄影](#) [下载链接1](#)