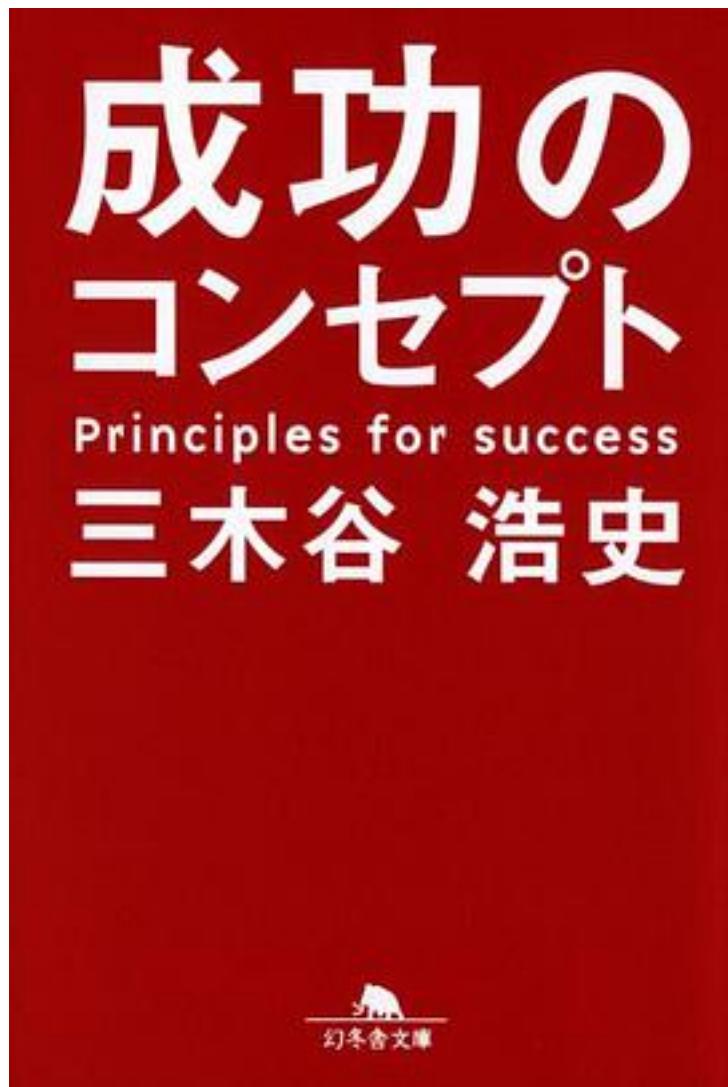


成功的のコンセプト



[成功的のコンセプト_下载链接1](#)

著者:[日]三木谷浩史

出版者:幻冬舎

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9784344013926

開業時のスタッフは6名だった。

それから、わずか10年——。

流通総額1兆円のインターネット企業に発展を遂げた楽天にすべてのビジネスマンが肝に銘ずべき独自の哲学があった!

その楽天急成長の秘訣<5つのコンセプト>を創業社長が初めて語る。

作者紹介:

三木谷/浩史

1965年兵庫県生まれ。88年一橋大学卒業後、日本興業銀行に入行。93年ハーバード大学にてMBAを取得。興銀を退職後、97年2月エム・ディー・エム(現・楽天)を設立。同年5月インターネットショッピングモール「楽天市場」を開設。2000年には株式を店頭登録(ジャスダック上場)。その後、インフォシーク、楽天トラベル、楽天証券、楽天イーグルス、さらには銀行業等へと事業を拡大。現在、楽天株式会社代表取締役会長兼社長

目录:

[成功のコンセプト 下載链接1](#)

标签

隨筆

樂天 日本 経営

日本

评论

为了entry

各国电商大佬的感悟总是如此相似

还真的蛮好读的，看到三木谷社长写自己希望穿着汗流浃背衬衫去走一家家商店街的时候竟然还有几分感动到。

[成功のコンセプト 下载链接1](#)

书评

[成功のコンセプト 下载链接1](#)