

广告原理与实务



[广告原理与实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787040177091

《广告原理与实务》由白素华和惠雯主编，是教育部职业教育与成人教育司推荐教材配套用书，是中等职业学校市场营销专业教学用书。

本书共八章，主要内容包括广告和广告业、广告调查与广告预算、广告策略、广告创意、广告文案、广告媒体、广告效果的测评、广告管理。每章后面附有本章小结、实训活动、练习与思考。

《广告原理与实务》可供中等职业学校市场营销专业学生使用，也可作为广告从业人员岗位培训教材和自学用书。

作者介绍:

目录:

[广告原理与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[广告原理与实务_下载链接1](#)

书评

[广告原理与实务_下载链接1](#)