

营销心理学



[营销心理学 下载链接1](#)

著者:单凤儒 编

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787040275438

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材:营销心理学(第2版)》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是普通高等教育“十五”国家级规划教材《营销心理学》的修订版。《普通高等教育"十一五"国家级规划教材:营销心理学(第2版)》特点：（1）在研究内容上，以顾客心理为重点，包括买卖双方的心理。重点研究顾客在一般消费心理基础上的购买心理与行为，特别是在营销过程中买卖双方的互动心理。（2）在研究过程上，按照营销业务流程设计内容结构。即按照企业营销的实际业务过程，选择典型业务环节，编排营销心理活动知识，使研究与教学的过程最大限度地与学生就业后实际从事的营销活动接轨。（3）在研究方式上，理实结合，情景渗透，师生互动。在介绍必需、够用、简明的心理学理论的基础上，更注重研究营销典型业务环节中的实务、实例（全书引用营销实例多达数百个），实施情景渗透，并在全书设置大量师生互动栏目，从而使教材从静态书本转变为集知识内容与教学、实训方法为一体的“学训方案”。

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材:营销心理学(第2版)》适合作为高职高专院校、应用型本科院校、成人高校市场营销及相关专业教材，同时，也可以作为市场营销人员参考、培训用书。

作者介绍:

目录:

[营销心理学_下载链接1](#)

标签

营销心理

营销

心理学

评论

[营销心理学_下载链接1](#)

书评

[营销心理学_下载链接1](#)