

# 纺织服装市场营销



[纺织服装市场营销\\_下载链接1](#)

著者:储咏梅

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787040283082

《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》是全国高职高专教育“十一五”规划教材，也是教育部高等学校高职高专服装纺织类专业教学指导委员会推荐教材。《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》从市场营销的基本概念入手，围绕纺织服装市场营销的完整体系，紧密结合国内外纺织行业的现状和特点，引入市场营销的最新发展理念，通过相关纺织服装营销的案例分析，探讨了纺织服装市场营销活动的特点，研究了纺织服装市场营销环境，分析了纺织服装消费需求及消费者购买行为的特点，阐述了纺织服装目标市场策略、纺织服装市场调查与预测的内容及步骤，探讨了纺织服装产品策略、定价策略、分销渠道策略及促销策略，结合实际对纺织服装自主经营店铺的实施与运作进行了介绍和分析。《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》每章前有“能力目标”、“知识目标”、“开章案例”，并在每章内容中穿插“典型案例”和“相关链接”，以加深学生对于相关营销理论知识的理解和应用。每章后设有“思考题”、“案例分析”和“实训项目”，使学生能够在实践环节中进一步掌握纺织服装市场营销岗位的实际操作技能。书后附有经过教学指导委员会审定的《纺织服装市场营销课程标准》(建议稿)。

《全国高职高专教育“十一五”规划教材·纺织服装市场营销》可供高职高专纺织品检验与贸易、现代纺织技术、纺织品艺术设计、服装设计、服装工程等专业用作教材，也可供纺织服装行业的营销及管理人员以及有志于从事纺织服装市场营销工作的人员参考或作为培训教材。

作者介绍:

目录:

[纺织服装市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

[纺织服装市场营销\\_下载链接1](#)

书评

[纺织服装市场营销\\_下载链接1](#)