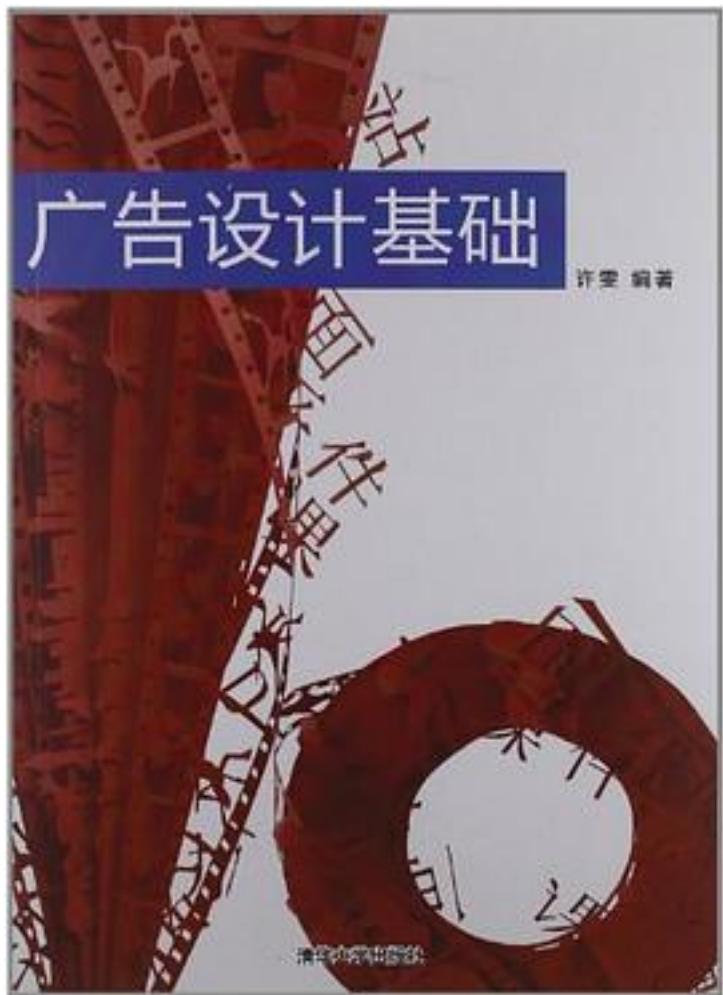


广告设计基础



[广告设计基础 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787307073708

《广告设计基础》是作者结合了多年的教学经验和创作实践经验编写而成的，按照"广告设计基础"这门课程的教学过程，从基本的原理、方法和程序出发，结合优秀的作品

赏析、由浅入深地讲解广告设计课程设计、创作广告的方法，为后期专业课程的学习起到抛砖引玉的作用。“广告设计基础”是广大设计艺术院校开设的专业基础课程，涉及的学科领域比较宽泛，在“平面构成”、“色彩构成”、“字体设计”、“图形设计”等基础课程上有一定的提升，对后期的专项设计练习又有一个基础的铺垫。

作者介绍:

目录:

[广告设计基础 下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计基础 下载链接1](#)

书评

[广告设计基础 下载链接1](#)