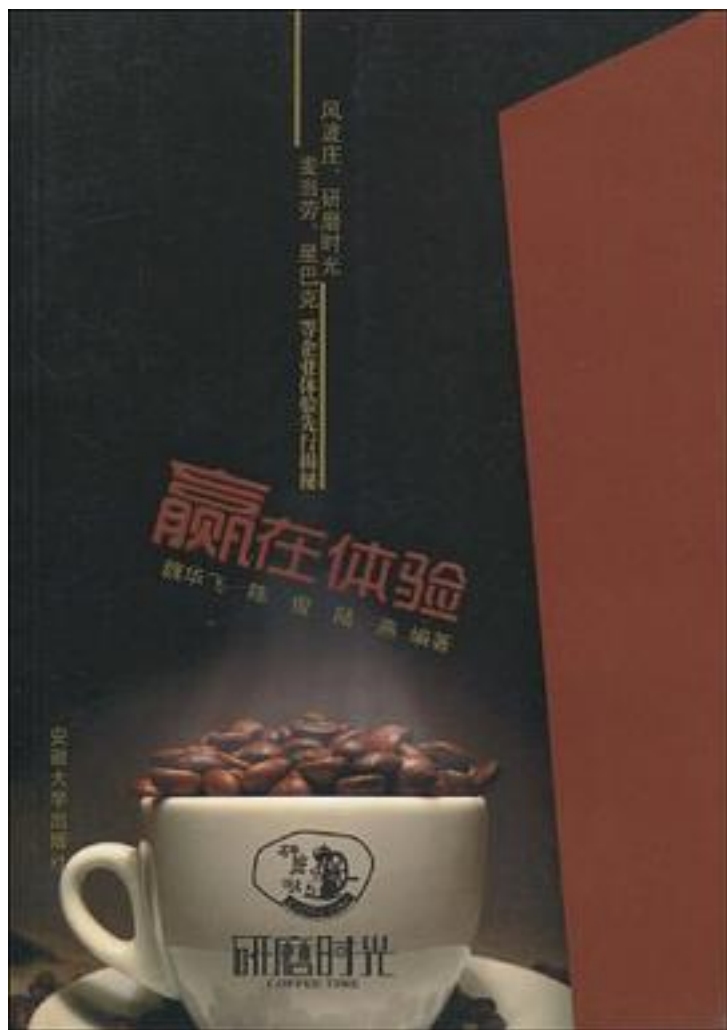


赢在体验



[赢在体验_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-11

装帧:

isbn:9787811107098

《赢在体验》创作团队查阅了大量的资料，几易其稿，就是试图让更多的企业了解一个

最基本的道理：顾客美好、快乐的体验是企业赢取财富的最根本源泉。同时，也试图告诉更多的读者朋友，财富是需要用“心”去体验才能获得的，只有美好的、幸福的、快乐的体验才能为我们赢得更多的宝贵财富。

《赢在体验》是一本适合于所有从事体验营销或注重顾客体验的企业的经营管理参考书，也适合于所有渴望赢得更多财富并试图有富且贵的读者阅读。在对《赢在体验》的阅读中，无论你是企业的经营管理者还是普通读者，只要倾心揣摩、逐步实践，就一定能赢得更多快乐和宝贵财富。

作者介绍:

目录:

[赢在体验_下载链接1](#)

标签

餐饮

评论

[赢在体验_下载链接1](#)

书评

[赢在体验_下载链接1](#)