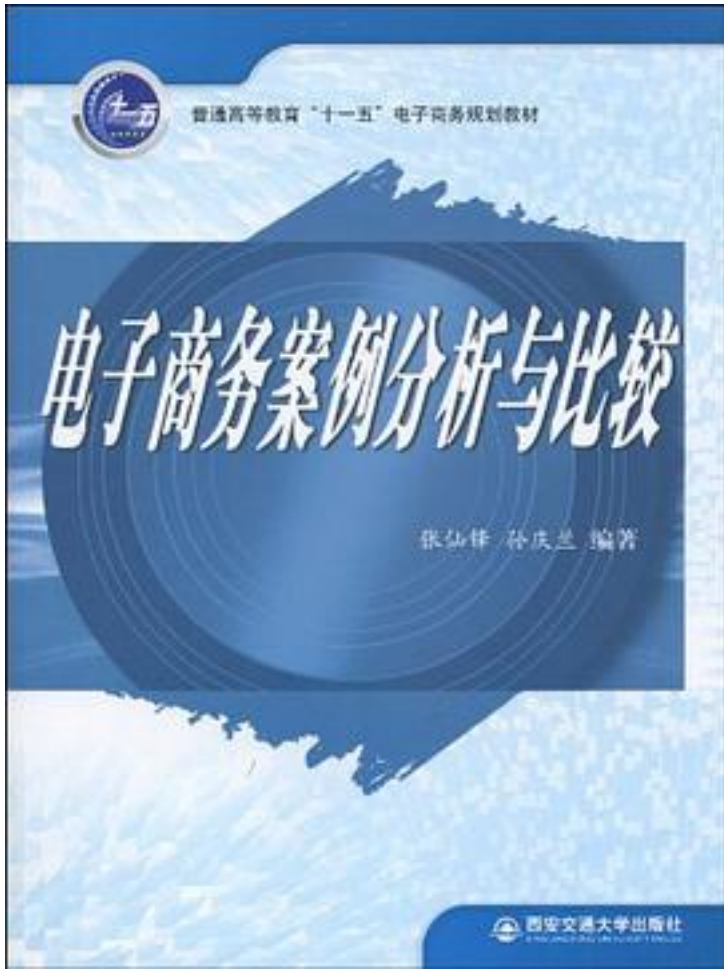


电子商务案例分析与比较



[电子商务案例分析与比较_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787560533049

《电子商务案例分析与比较》是十一五普通高等学校电子商务系列教材之一，重在通过对同类典型案例的比较性分析，引发深层次、创新性的讨论。《电子商务案例分析与比

较》在对电子商务模式的各种学说、案例研究与案例分析方法及电子商务链三维分析模型的介绍前提下，提出电子商务模式分为门户类模式、网上商家模式、内容提供商模式、交易中介商模式、市场创造商模式、服务提供商模式、社区提供商模式、C2B模式等八大类。这种分类扬长避短，相对全面。在分析思路上也一脉相承，从案例基本情况，到商业、经营、技术、管理、资本和信用等模式，再到提出问题或假设，并寻找证据支持。具体的案例选择上涵盖百度-谷歌、当当-卓越、淘宝-易趣、阿里巴巴-金银岛、携程-去哪儿、支付宝-云网支付等有代表性的知名网站，还选择了特价王、猪八戒、试用网等有代表性的网站。《电子商务案例分析与比较》适用于大中专院校电子商务专业的案例分析教学，也可以作为研究生、MBA、从事电子商务的专业人员进行案例研究的参考资料。

作者介绍:

目录:

[电子商务案例分析与比较_下载链接1](#)

标签

电子商务

案例

评论

[电子商务案例分析与比较_下载链接1](#)

书评

