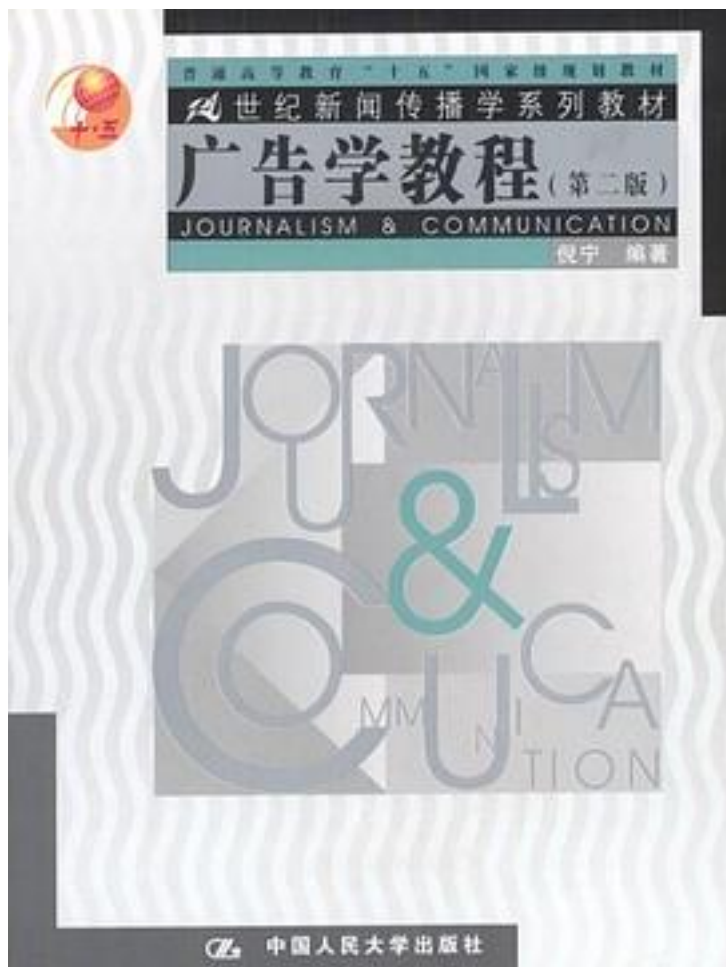


# 广告学教程



[广告学教程\\_下载链接1](#)

著者:李宝元

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787115220523

《广告学教程(第3版)》共分为4篇，分别是广告基础知识、广告运作框架、广告操作实务和广告宏观环境。全书内容结构安排合理，知识讲解深入细致。《广告学教程(第3版

)》重点突出，脉络清晰，特别在每章首设计了学习目标引导和逻辑架构图示，在每章尾设计了复习思考问题和综合案例演练，以强化读者对《广告学教程(第3版)》知识的吸收和运用。

《广告学教程(第3版)》引用了大量广告学界最新的学术研究文献和丰富多彩的案例素材，语言生动、形式活泼，时效性、操作性强。适合各高校广告专业师生以及从事广告业的人士阅读参考。

作者介绍:

目录:

[广告学教程\\_下载链接1](#)

标签

课本

大学教材

评论

毛一样 卖这么贵。教人力资源的李宝元编的广告学=。=

-----  
它是有多奇葩。。。

- 
- 1.有错别字，对知识点的介绍非常拗口，逻辑不清，像是将外文书翻译杂糅成的书而且翻译的非常生硬;
  - 2.在同一页上会对同一个人音译成两种中文名;
  - 3.逻辑混乱，一会儿讲这个一会儿讲那个，什么都没讲清楚

-----  
[广告学教程\\_下载链接1](#)

## 书评

- 1.有错别字，对知识点的介绍非常拗口，逻辑不清，像是将外文书翻译杂糅成的书而且翻译的非常生硬;
- 2.在同一页上会对同一个人音译成两种中文名;
- 3.逻辑混乱，一会儿讲这个一会儿讲那个，什么都没讲清楚
- 4.2010年的出版版次，书中举的案例居然基本都还是上个世纪末以及本世纪头两...

-----  
[广告学教程 下载链接1](#)