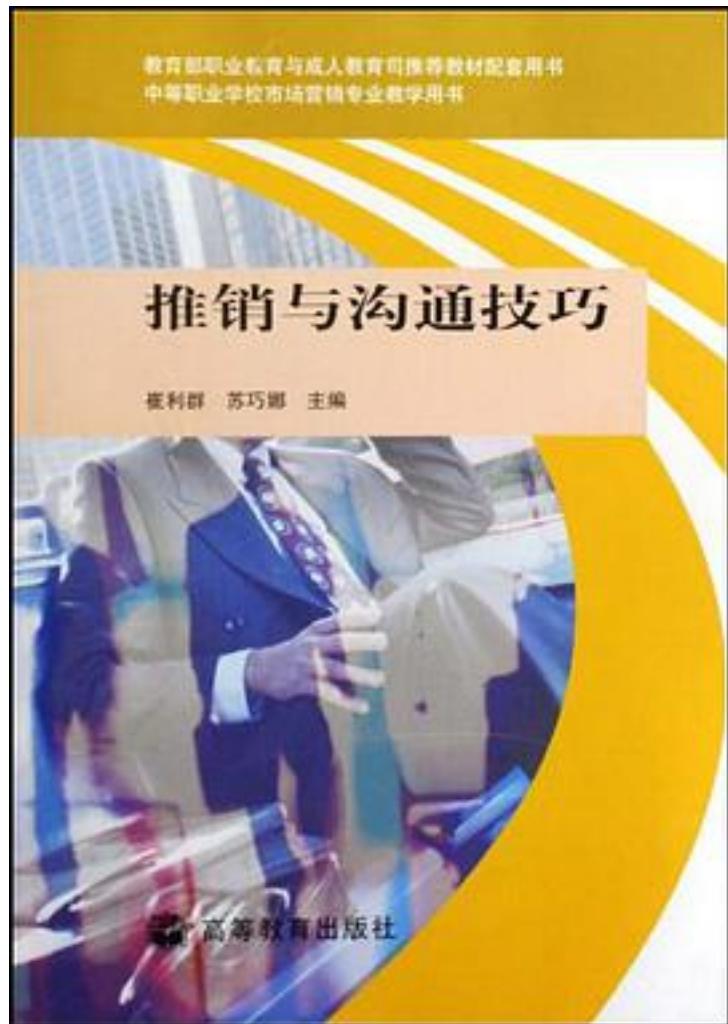


推销与沟通技巧



[推销与沟通技巧 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787040178920

《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》由崔利群和苏巧娜主编, 是

中等职业学校市场营销专业教育部职成司推荐教材配套用书。《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》结合当前职业教育的新形势、新理论、新要求,本着以“必需、够用”为度的原则,突出了教材的实用性、实践性,趣味性、可读性和可操作性。

《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》主要内容包括:走进推销,推销沟通,寻找顾客的方法与沟通技巧,约见、接近顾客的方法与沟通技巧,推销洽谈的方法与沟通技巧,达成交易的方法与沟通技巧以及推销管理的方法。

《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》采用出版物短信防伪系统,用封底下方的防伪码,按照《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作,可查询图书真伪并有机会赢取大奖。

《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》同时配套学习卡资源,按照《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》最后一页“郑重声明”下方的学习卡使用说明,登录,上网学习,下载资源。

《中等职业学校市场营销专业教学用书:推销与沟通技巧》可供中等职业学校市场营销专业的学生使用,也可供从事营销工作的在职人员参考使用。

作者介绍:

目录:

[推销与沟通技巧](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[推销与沟通技巧](#) [下载链接1](#)

书评

[推销与沟通技巧_下载链接1](#)