

超越平凡的平面设计



[超越平凡的平面设计_下载链接1](#)

著者:[美] 麦克韦德

出版者:人民邮电

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787115215550

《超越平凡的平面设计:怎样做好版式》作者是具有25年设计经验的美国资深设计师John McWade，用深含设计原理的经典图片，将晦涩的专业术语变为通俗易懂的文字。隐藏在细腻精准的页面背后是低调的华丽，你会惊叹于如此平凡的案例中，竟包含着如此不凡的设计准则。

《超越平凡的平面设计:怎样做好版式》包含了平面设计基础领域的主题，从通用而个性的新闻简报，到小巧而大方的宣传册，再到专注而趣味的宣传页，专业而直白的广告，统一而独特的信纸系统，最后是简洁而全能的商业文件夹。

只要你对平面设计世界有无限的好奇心与探知欲，只要你追求精确和无为的设计精神，这本书就会领你初窥门径，亲身体验页面设计的奇异旅程。

作者介绍:

麦克韦德(John McWade)，设计师、教师、作家、PageLab公司创始人。他投身设计及出版工作数十年。他和妻子一起创办了广受赞誉的Before & After杂志，为平面设计师们提供了丰富实用的参考资源。

目录: 1 新闻简报&报纸 1.1 如何设计新闻简报 单栏绝色，赢得美观简约的礼赞 1.2 为读者而设的新闻简报文摘规格 它是平装书和杂志的结合，它低调而华丽的版式是长篇文章的理想选择，它还易于设计 1.3 干净，不对称的版面吸引眼球 变化和统一可以相互配合 1.4 容易！一个简洁可行的版式 时间紧迫，几张插图能做什么呢？很多！只要再想想 1.5 如何使平庸的新闻简报鲜活起来 干净利落的设计浏览起来更惬意，它也是精华所在 1.6 简洁，万用的新闻简报 这简单的半页大小的新闻简报可容纳任何观点——从高科技到古物古玩，相互紧密的配合 2 宣传册 2.1 漂亮的正方形宣传册给人华丽的印象 如何使用熟悉的手段，筑造四通八达的大门？ 2.2 迷你宣传册是最好的圣诞惊喜 标准尺寸的纸张，也可以做出小巧而强大的包装 2.3 为宣传册制作隐藏版块 全由一张小巧的纸页折叠而成，这样的版式让信息连贯而灵动 2.4 美观的袖珍宣传册促销售，易更新 此设计是条促销的变色龙，随时准备应付各种客户 2.5 醒目的之字形宣传册 理顺思路和吸引眼球两手抓！ 3 宣传页与明信片 3.1 宣传页的预备事项 按以下步骤，提升宣传页和邮寄广告单的活力 3.2 设计一个产品展柜 合理组织照片，你的产品将吸引所有的目光 3.3 让宣传页更易阅读 基本的设计原则将使你的页面生机勃勃 3.4 为宣传页添加真情实感 文字传达信息，而图片赋予情感 3.5 制作惊喜 带着这张超值优惠卡片，顾客就是国王——Chuck Green 3.6 魔力信息 此三版宣传页设计单刀直入，一显标题神通——Chuck Green 3.7 立正，宣传页 桌面卡片将二维信息代入三维世界——Chuck Green 3.8 会飞的宣传页 制作一张使人难忘的宣传页，深深印到读者的心里——Chuck Green 3.9 迷你明信片 想衷心祝福顾客吗？给他们寄一张明信片吧 4 广告 4.1 如何设计一个好广告 恰好保持平衡比你想象得要简单 4.2 如何设计一个有效的产品广告 超级简单，把东西摆出来就行了 4.3 如何为演讲者做广告？ 这样的情况常常摆在你面前：一个需要宣传的事件，一张无趣的照片和一个短的期限 4.4 电话小，电话簿更小 电话机在发展，电话号码簿也要齐头并进 4.5 怎样加强小广告的效果 平面图形和浅灰文字使这张2x2英寸的广告鲜明而具空间感 4.6 生动排布产品的照片 如何设计多功能的目录页，让读者买单 5 信纸 5.1 如何设计信纸系统 打好牢固的基础，朝最佳信纸迈出第一步 5.2 如何设计“拜访”信 不仅仅是一张卡片，它还代表了你！以下将告诉你如何让它最具吸引力 5.3 名片宣传册是一位迷你商人 用这迷人的设计吸引客户，同时介绍你自己 5.4 隐藏的正方形 在这奇异的空白里，设计出美轮美奂的名片 6 商业文件夹 6.1 制作一个万用商业文件夹 本设计囊括一切你需要用来打动客户的商业材料，既通用又经济 6.2 如何设计现代简历 通过条理清晰的交互式简历展现个人风采 6.3 运用背景图片设计封面 创建触动心灵的背景，文字便鲜活起来了 6.4 制作一张易读的数据表单 热卖！视觉组织使一张普通的数据表单变成推销工具 6.5 如何改善你制作的每一张表格

功能就是表格的一切。其中有一些简单的规则
· · · · · (收起)

[超越平凡的平面设计_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

版式设计

版式

Design

设计理论

麦克韦德

平面

评论

BA早期的东西，稍微有点老。

平面设计

理性地设计 感性的效果

编的比另一版马虎多了

上个世纪的设计书。真的

实用。

提纲挈领看一下即可，功能性大于实用性和技巧性。

报纸， 宣传册， 广告， 信纸， 商业文件夹

技术性挺强的，要好好学习。

还行

设计之法，营销之道

很好，可惜都略过了，自己用的不多

对于我来说，这本书不够系统。

非常易读且实用。

实用

不如原理与应用那本，但也很值得一读~

排版是Graphic Designer的一项重要技能。这本书内容充实，非常赞！

应该是删减版的，很多内容让人看后摸不着头脑，不过还是有些值得学习的东西。

实在读不下去了~

印刷时代的版式设计书，以实例为主，讲解了几个常见版式应用的设计制作过程，里面很多细节和小技巧不错。

[超越平凡的平面设计_下载链接1](#)

书评

书名究竟是如何从“How to Design Cool Stuff”翻译成“超越平凡的平面设计:原理与应用”的，作者在原书中的Introduction部分还特意说自己经过一番思考想出那个书名的。结果译本不光书名变了，引言部分也不翼而飞，直接进入正文。另外47页的InDesign设置对话框与说明文字/图...

几年前辛苦的在论坛找教程的时候发现的BAmagazine，对于那时的我来说是一个非常

惊喜的存在。于是尽可能的找到了国内所有的BA的翻译资源。还写了一篇日志
<http://tianyuangege.blogbus.com/logs/66033506.html>
但是3年过去了，再回头看。BA的优缺点却一目了然。好处就不用说了...

Before After

杂志自1990年以来致力于为平面设计爱好者提供实践指导。当今世界，无论你准备与否，人人都会成为一定意义上的设计师，Before After
使平面设计变得更加容易理解，让更多的人得到设计所带来的益处与乐趣。
通俗的讲，这是一本为大众准备的平面设计刊物，里面的设...

这个书，写得简明易懂，读了之后受益匪浅啊。
原理不是枯燥无味的，而且加上实际的例子，融合其中，让人有一种恍然大悟的感觉。
而且这个书条理清楚，循序渐进。跳出了那种传统的教条式、理论堆积却不知所云的书
籍。作者那种深厚的功底让人折服。此书需要一边读一边思考，慢慢去...

作者没有什么连篇累牍的讲理论，用实例设计告诉我们什么是漂亮的设计，好的版面和
海报等设计遵循怎样简练的思路，作者确实拥?相当深厚的功力，不然不会把这些东东
讲的如此通俗。
本书分为三个部分：平面设计基础知识、平面应用设计技巧和平面设计精彩案例。Joh
n McWade先向读...

一本很不错的设计入门书籍，没有连篇累牍的理论，读起来通俗易懂，作者结合了大量
案例来讲，让人很直观的明白好的设计是怎样的，以及背后的设计逻辑是什么，对于设
计新手来说会有很多实用性的启发，但也正是因为主要都是结合案例来讲，缺乏了一种
系统性的统筹指导，会让人陷入...

此书的作者麦克韦德（John

McWade)，被前雅虎营销总裁这样评论：“John.WcWade是个天才，确切地说，他是一个可化繁为简、化难为易、化晦涩为通透的设计大师。他的作品对我影响巨大。我想，他也同样会给您一些启发。”的确，这本书全面地讲解了平面设计的基本知识，分享了实用...

案例都挺老的，但是还是值得没有基础的人看的。学到很多规范。其中的很多原理和法则在工作的时候用了，非常实用。继续努力！

原理不枯燥，很受益的一本设计系列的书
彰显个性，设计原本就是大胆显现想象力的思想传媒方式，把好的一面彰显出来，弥补不好的那一面 设计其实就是告诉我们把不足的缺陷修改成完美的一部设计作品吗，这本书很好的诠释出设计的魅力和内涵！

看到这里大赞啊，从来没想到设计名片还可以使用竖版的，现在的名片太多了，样式都是公司自己定制的，千篇一律没有任何美观可言，而如果制作一个竖着的名片拿出去一定印象深刻。
书中的一些案例都很经典，对于新人构建设计观来说很有意义，对于行家来说应该也有很大的参考价值。

整本书的特点就是案例多，覆盖面广，各种版式设计都有涉及，很丰富的同时也略感苍白，对其中的知识点难以系统化。案例的分析很专业，但是也很杂乱，不能成系统，就像作者开篇说的“设计，无需规则，仅凭直觉”，做设计的可以看看，找找灵感。

要是想提高对平面设计的技巧技能，这是本绝好的书籍。本书没有太多的阐述理论知识，倒是在技巧的运用方法下了蛮大力度，举例说明很多实用高效的使用方法。对于刚进入平面设计的初级者来说，这将是很好的提升能力与见识的遇见途径;然而对于在平面设计的中高级来说，这本书依然没...

里面的设计实例包括PPT的排版，贺卡的制作，logo的设计，CD封面的设计等等，几乎涉猎了所有平面设计范畴。但是由于该杂志出色的设计水准与简单易懂的介绍方式，使其成为了设计初学者甚至是一些平面老手的有效的参考工具。
杂志每集用实例介绍一种设计，并在结尾标明所有颜色的...

书中对网格和基本单位的叙述，对色彩确定、字体确定的叙述都很有启发。以下是书中印象较深的一些内容，以备查：色轮：单色、近似色、补色、分裂补色。

照片：从一张原始照片中提取多个图像。

图像处理：对图片进行裁剪、聚焦、放大、弱化等处理，以突出细节，达到所需效果。还...

一张简单的插图，作者却在里面述说了很多知识点，那些东西虽然内心知道，但从来没有被人梳理清楚过，这次作者随便几笔便使我顿时恍然大悟……没有过于模式化和繁杂的理论，这有别于以往常见的版式设计的条条框框……无论是老手还是新人，我都觉得非常值得一读。作者这个系列出...

转一些dangdang的评论：

<http://commu.dangdang.com/review/reviewlist.php?pid=20790527> 评论 [购自当当]

个人评分： 心情指数： 开心 发表于 2010-07-29 16:04:34

很容易读进去的书，把以前的那些不太好的设计，又说不出是什么原因的设计给剖析的很清楚。对比之下见高低。 ...

[超越平凡的平面设计_下载链接1](#)