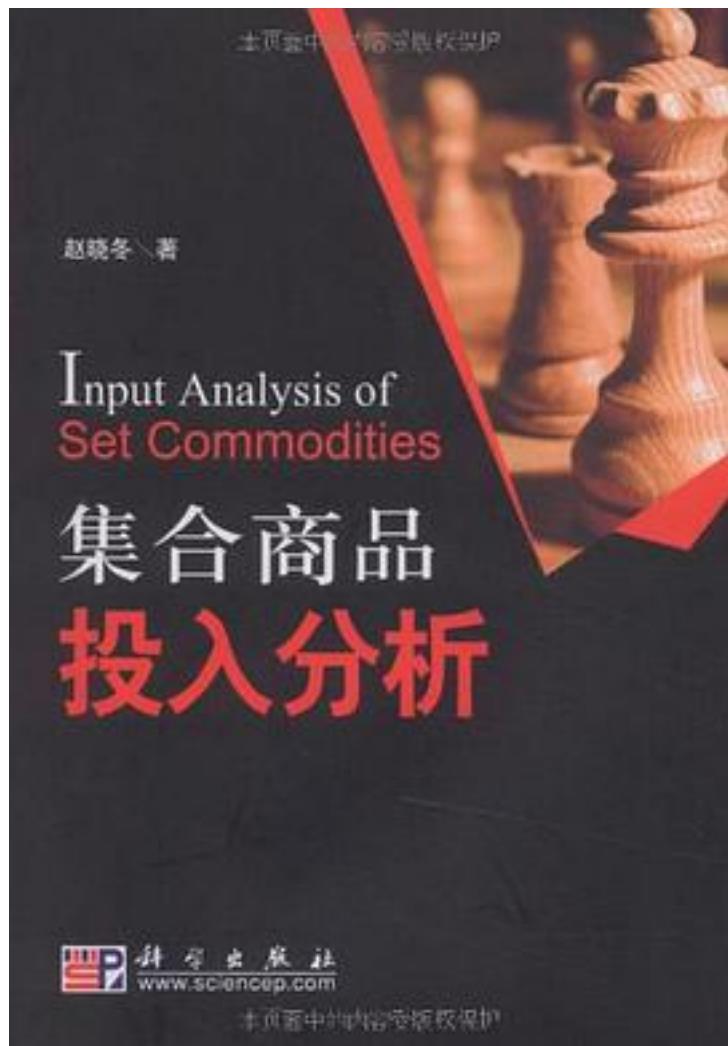


集合商品投入分析



[集合商品投入分析_下载链接1](#)

著者:赵晓冬

出版者:

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787030265050

《集合商品投入分析》是一部关于集合商品研究的学术著作，提出了集合商品、复合投入、充分复合投入、简约化投入、简约系统等基本概念及相关问题，用不可加数量分析方法对集合商品投入问题进行了系统研究。

“套餐”类商品已从饮食业扩展到整个服务业并正向国民经济各个部门拓展，电子商务和物流技术的迅速发展，将使集合商品这一新品种商品渗透到经济生活中的各个方面。

《集合商品投入分析》针对这一现象提出并研究集合商品及其投入问题，既丰富了经济分析的理论内容，也开拓了不可加数量分析方法在经济管理中的应用范畴。

《集合商品投入分析》的适用对象为科研教学单位、策划咨询机构和企事业单位的读者。

作者介绍:

目录:

[集合商品投入分析 下载链接1](#)

标签

评论

[集合商品投入分析 下载链接1](#)

书评

[集合商品投入分析 下载链接1](#)