

酒店市场营销实务



[酒店市场营销实务_下载链接1](#)

著者:田雅琳

出版者:人民邮电

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787115221650

《酒店市场营销实务》结合高职高专教学特点，深入浅出地将市场营销学的一般规律、

原理与酒店市场营销运作有机结合，详细、系统地阐述了酒店市场营销的基本理论、方法和工具，并在编排上体现出“精”、“新”、“实”的特点，注重系统性、科学性、实用性与创新性，案例生动丰富，可读性强。

《酒店市场营销实务》主要作为高职高专酒店管理专业学生的基础教材，同时也适合酒店营销人员、酒店服务与管理人员阅读。

作者介绍:

目录: 第一章 了解酒店市场营销 任务 定义酒店市场营销第二章 走入酒店市场 任务一 分析宏观市场营销环境 任务二 分析酒店市场微观环境 任务三 分析消费者购买行为第三章 调研酒店市场 任务一 调查宾客满意度 任务二 撰写调查报告第四章 找准目标市场 任务一 酒店细分市场 任务二 定位目标市场第五章 打造酒店产品 任务一 认识酒店产品 任务二 开发酒店产品 任务三 建立酒店品牌第六章 制定酒店产品价格 任务一 构建产品价格 任务二 设计酒店房价表 任务三 酒店产品报价第七章 建立销售渠道 任务一 度假酒店销售渠道体系的建立 任务二 旅游酒店经销商的选择 任务三 酒店网络销售体系的建立第八章 赢得更有效沟通 任务一 完成一次酒店预订过程中的人员销售活动 任务二 为酒店选择恰当的广告媒体 任务三 策划一项联手打造的营业推广活动 任务四 分析公共关系策略的运用第九章 酒店市场营销实务案例 任务 分析酒店营销案例参考文献
· · · · · · (收起)

[酒店市场营销实务_下载链接1](#)

标签

酒店市场营销

评论

[酒店市场营销实务_下载链接1](#)

书评

[酒店市场营销实务_下载链接1](#)