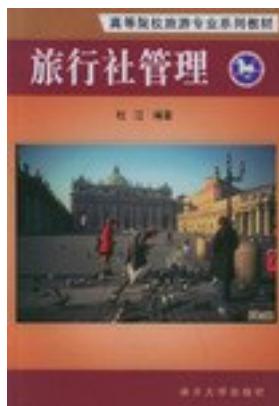


旅行社管理



[旅行社管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787040282368

《旅行社管理(第3版)》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是高等学校旅游管理专业主干课程教材。

《旅行社管理(第3版)》共11章，主要内容由四个方面构成：一是对旅行社管理的总体认识，包括旅行社管理导论；二是旅行社管理者的知识和观念要求，包括旅行社管理基本理念；三是旅行社管理的基本内容，包括旅行社产品开发、旅行社营销管理、旅行社技术管理、旅行社职能管理、旅行社客户与产业关系管理、旅行社战略管理等内容；四是旅行社管理的宏观背景，包括旅行社管理的制度环境、中外旅行社业比较、我国旅行社行业发展趋势等内容。与第一、第二版相比，第三版根据教学需要和旅行社业重大变化，增加了一些新观点、新材料。

本教材主要适用于高等院校旅游管理专业的学生，也可作为其他类型旅游专业学生的教学用书及旅游从业人员的专业教材。本书由戴斌等主编。

作者介绍:

目录:

[旅行社管理_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[旅行社管理_下载链接1](#)

书评

[旅行社管理_下载链接1](#)