

# 稻盛和夫的中小企業經營學

天下雜誌



日本經營之聖  
稻盛和夫的  
中小企業經營學



Kazuo Inamori  
稻盛和夫 著  
盛和塾事務局 編 呂美女 譯  
稻盛和夫の實踐經營塾

[稻盛和夫的中小企業經營學\\_下载链接1](#)

著者:[日] 稻盛和夫

出版者:天下雜誌股份有限公司

出版时间:2009/09/09

装帧:

isbn:9789862410509

超過3600個企業主集體智慧 用錢買不到的經營課題解答

『日本經營之聖』稻盛和夫 給中小企業主的經營指導手冊

針對個案實錄問答，實用性高！

3600個企業主的集體智慧，不容錯過！

以東方管理哲學出發，可行性佳！

超過3600個企業主集體智慧 用錢買不到的經營課題解答

世界的潮流變換快速，新觀念、新機會、新挑戰不斷迎面而來，這是個經營者必須具備快速準確判斷力的時代，一點點的遲疑或錯誤，就有可能導致企業產生重大危機。

企業經營者被要求迅速做出判斷與決策，並為決策所產生的結果負責任，其中中小企業的經營者，背負的壓力特別沈重。中小企業經營著大多擁有一群共同長期奮鬥、感情至深親如家人的員工和家屬們，在面對關鍵決策時背負著巨大壓力，若在無人討論、取經的境況下必需獨立面對，難免陷入徬徨。

這本書是稻盛和夫針對困惑的中小企業經營者寄給他的問題，提出既具體又適切的答案，這本書集結了盛和塾的研討會議中不斷重複出現的「問」與「答」，經由盛和塾事務局的記錄和編輯，並改寫成讀者較容易理解的書信方式，然後出版成書。

身為經營需要的三個關鍵理念為

反覆自問，經營者應有的風範是什麼？

正面迎接問題，並一一設法解決。

提高自己判斷事情的角度，以集中的精神、單純的直覺去面對。

本書從三個關鍵理念出發，內容許多問答與案例，相較於市面上以西方文化和世界規模企業的水準為案例的管理書籍，稻盛和夫在日本從小公司創業起家，同為東方文化，較易設身處地，提供為經營問題而煩惱的經營者做為參考。

本書目錄

前言

序章 盛和塾的實踐哲學

第一章 總經理職的要義

一 領導人判斷時的依據

二 對總經理而言，什麼最重要？

三 領導人的器量

四 經營目標要根據何種基準？如何決定？

五 如何克服本業與擔任工職的糾葛？

六 跨越危機的方法

## 第二章 擴充營業內容的要點

一 何謂成長企業的企業文化？

二 為低收益而煩惱

三 考量給員工的利潤分配

四 快速成長期的生產設備資金調度

五 因擴充經營與貸款增加感到不安

六 先行投資的考量方法

## 第三章 掌握人心的要點

一 如何提高優秀資深員工自我啟發的欲望？

二 如何讓三K(危險、骯髒、)產業業種的員工以公司（集團）為榮？

三 為活化高齡員工而煩惱

四 如何培養有共同哲學觀的年輕人

五 成為有力的No2領導人的要件

六 為員工的進退、採用人才而煩惱 第四章 傳承事業的要點

一 繼承偉人父親的產業之後，該怎麼做？

二 女婿經營者如何建立領導力？

三 中小企業領導人的世襲制度是對還是錯？

四 第二代領導與老臣之間

五 分店經營的真意

## 第五章 投入新事業的要點

一 外在環境變壞時，如何對應？

二 投入新市場的條件

三 向海外市場進軍的成功祕訣

四 用什麼尺度、標準，判斷該進入市場或從市場撤退？

五 開發新商品的著眼點

## 第六章 各種有關經營的話題

一 京瓷的KONPA（コンパ）

- 二 如何體驗出能燃燒的鬥志？
- 三 如何接納年輕人的價值觀？
- 四 家人感情與工作之間的關係
- 五 經營者的健康法則
- 六 成為有名經營者的條件

作者介绍:

西元一九三二年生，鹿兒島大學工學部畢業；一九五九年設立京都陶瓷株式會社（一般稱為「京瓷」），歷經總經理、董事長，一九九七年轉任名譽董事長。一九八四年設立第二電電（KDDI）並擔任董事長，二〇〇年起轉任最高顧問。

一九八四年設立稻盛財團（即基金會），同時設立有東方諾貝爾獎之稱的「京都賞」，此外並針對年輕企業家設立「盛和塾」，親自擔綱講座教授，盡心盡力為國家訓練年輕的經營人才。主要著書有《稻盛和夫的哲學：人為什麼活著》、《高收益企業》（天下雜誌出版）、《稻盛和夫的實學》、《對成功的熱情》、及《生活的方法》、《人生的王道》等。

目录:

[稻盛和夫的中小企業經營學\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

稻盛和夫

管理

经营

中小企业

职场

MGT

## 评论

-----  
[稻盛和夫的中小企業經營學 下载链接1](#)

## 书评

台湾版的，文章深入地介绍了稻盛和夫盛和塾会员请教稻盛和夫的案例。非常值得一读。  
交流 新浪微博：<http://t.sina.com.cn/chinamoon>  
如果有兴趣可以到台湾出版社购买。

-----  
[稻盛和夫的中小企業經營學 下载链接1](#)