

大道有形



[大道有形_下载链接1](#)

著者:董文海

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787213041969

《大道有形:百年老店经营之道》内容简介：商业史上有很多企业经历漫长岁月却长盛不衰，如美国的通用电气、瑞士的雀巢、瑞典的瓦伦堡、美国的壳牌、法国的道达尔、德国的曼罗兰、芬兰的UPM等等，而要成为“百年老店”并不是一条平坦的路。在很多情况之下，只有极少数企业才能进入“百年老店”的行列，特别是要成为全球500强企业又长期居于全球市场主导地位的“百年老店”则更为不易。那么，这些“百年老店”为何能领先全球？究竟有哪些独特的成功之道？如何才能让企业保持百年常青？

《大道有形:百年老店经营之道》通过对美国的通用电气、杜邦、IBM、宝洁、迪斯尼和瑞士的雀巢、法国的道达尔、英国的壳牌以及亚洲的泰国正大、日本的丰田、韩国的三星等10个国家、14家“百年老店”历史发展轨迹的探究和分析，系统总结了这些“百年老店”在抗击风险、危机处理、经营管理、资本运作及品牌再造的管理经验。他山之石，可以攻玉，相信这些案例，正处于快速成长的中国企业有借鉴和学习之处。

作者介绍:

目录:

[大道有形_下载链接1_](#)

标签

管理

评论

[大道有形_下载链接1_](#)

书评
