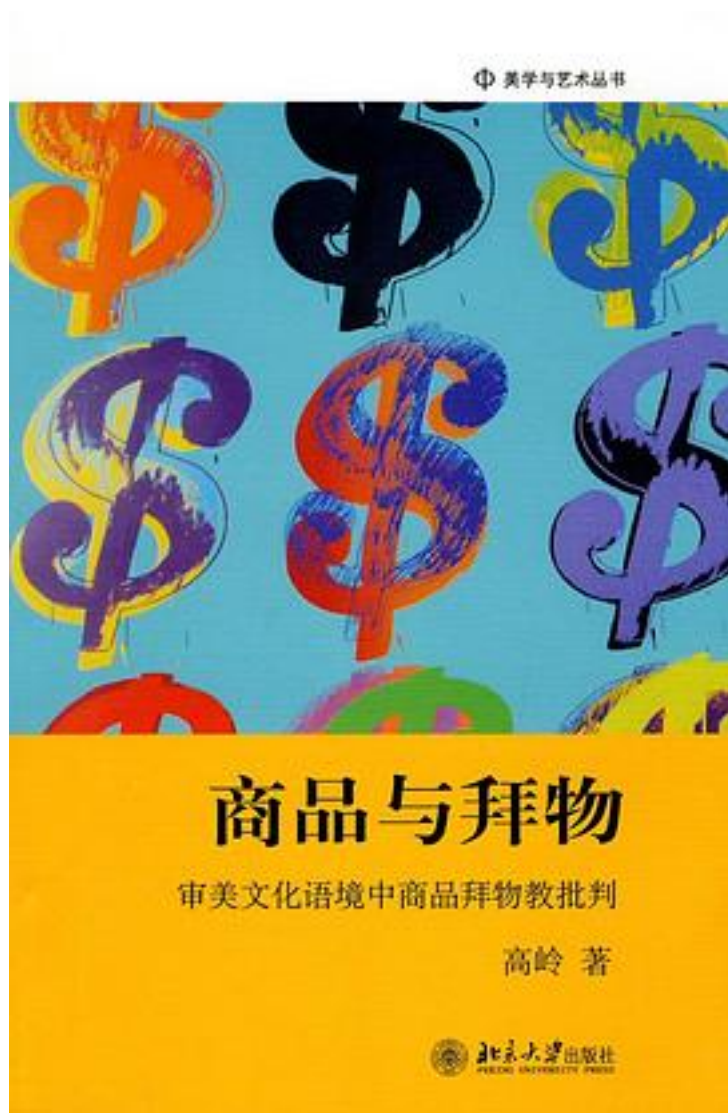


商品与拜物



[商品与拜物_下载链接1](#)

著者:高岭

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787301163795

自19世纪以来，一个日渐突出的现象是商品化对于审美文化的影响。《商品与拜物:审美文化语境中商品拜物教批判》围绕着对这种影响所做出的理论阐释及其思维模式的梳理与考察，就构成其核心的商品拜物教的本质、存在方式和发展变化做了分析和研究。

作者介绍:

目录:

[商品与拜物_下载链接1](#)

标签

文化研究

美学

高岭

艺术理论

消费文化

艺术

文化

设计

评论

鉴于作者的知名度，我要狠狠给二星.....说实话，写得是什么？我只看到一些词汇和概念的堆砌，前后也毫无逻辑性可言，啰嗦了那么多，只是为了名词解读？毫无深入研究之处

主要是概念介绍，适合作为入门读物。

非常一般

按需。

好难看

[商品与拜物 下载链接1](#)

书评

《商品与拜物——审美文化语境中商品拜物教批判》一书从美学角度对马克思在《资本论》的首次提出的商品拜物教概念进行论述和解读，又从至今一百年间对待此概念不同态度的学术观点进行剖析和解读，试图将每种观念放置其所属的时代文化语境之中，得到最完整、最贴近彼时之环境的...

[商品与拜物 下载链接1](#)