

现代市场营销案例教程



[现代市场营销案例教程_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787811239881

《现代市场营销案例教程》为适应高职各专业市场营销课程教学的需要而组织编写。《现代市场营销案例教程》内容分为绪论及市场营销概述、市场营销环境分析、消费者行为分析、市场营销调研、市场竞争战略、目标市场营销战略、产品策略、定价策略、营销渠道策略、促销策略、营销创新、行业营销等章。在绪论中首先对市场营销案例教学

的方法、技巧和规律进行了系统总结，从而为市场营销案例分析教学目的的实现提供方法论指导。每章首先是“学习目标”，让学生明确本章的要求，借用生动有趣的营销小故事导入后，本着理论够用为度的原则介绍了市场营销学的基本理论，在此基础上设置了60余个市场营销案例，每个案例包括案例内容和思考讨论训练题若干，为了便于学生自主学习，每章后配了“课后练习题”若干，每道练习题都是需要学生消化课堂学习内容亲身实践，动手动脑去完成的技能训练题，这些练习题可供学生在课后复习巩固时选用。

《现代市场营销案例教程》可作为高等院校汽车营销、旅游管理、保险营销，酒店管理、房地产经营等经济管理类专业学生的“市场营销学”教材，也可作为经济管理类专业主干课“市场营销学”的配套教材，还可供各级各类组织在职市场营销人员培训和自学使用。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销案例教程_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销案例教程_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销案例教程_下载链接1](#)