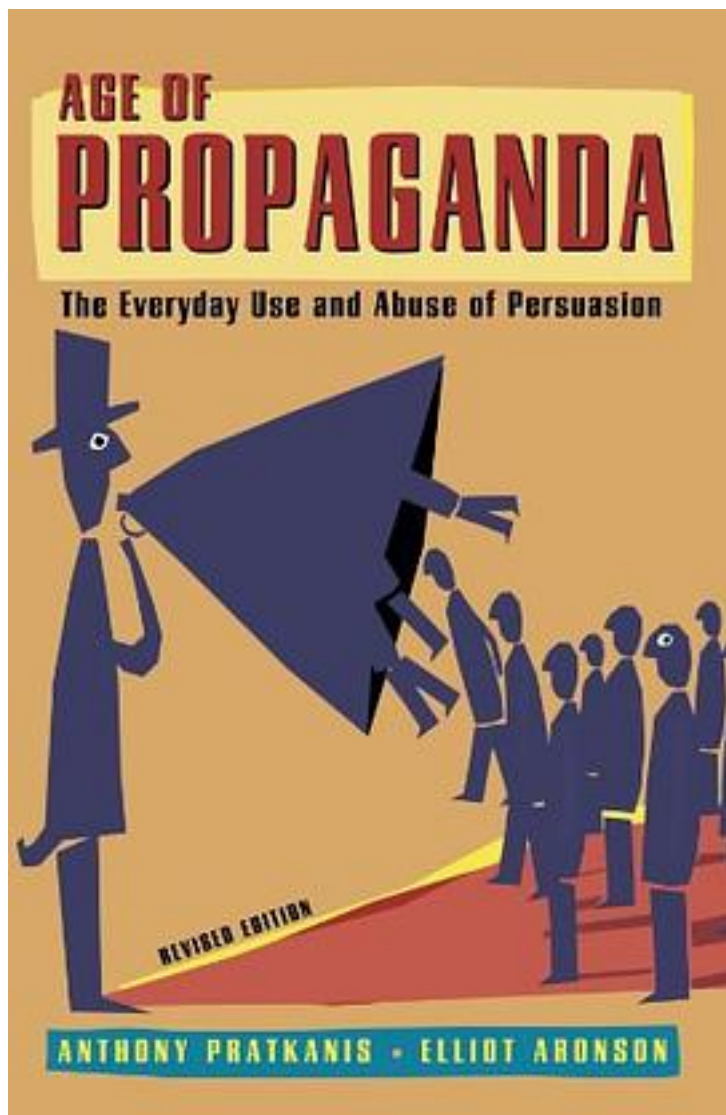


# Age of Propaganda



[Age of Propaganda\\_ 下载链接1](#)

著者:Anthony Pratkanis

出版者:W.H. Freeman & Company

出版时间:1997-11

装帧:Hardcover

isbn:9780716731092

作者介绍:

[美]安东尼·普拉卡尼斯 (Anthony Pratkanis)，加利福尼亚大学圣克鲁兹分校心理学教授。1995年当选美国心理学协会会员。主要研究社会心理学、社会影响力以及如何减少偏见等课题。在卡内基梅隆大学的经济学院开始从事教师工作，主要教授广告学和消费者行为学等公共课程。经常为各类科学杂志和通俗报章撰写有关宣传和影响力的文章，与人合编有《态度的结构和功能》(Attitude Structure and Function)以及《社会心理学》(Social Psychology)等书籍，并担任过《消费心理学杂志》(Journal of Consumer Psychology)的副主编。

[美]埃利奥特·阿伦森 (Elliot Aronson)，美国当代著名社会心理学家，现为加利福尼亚大学圣克鲁兹分校名誉教授和斯坦福大学特邀访问教授。他对于劝导、社会吸引、减少偏见以及认知失调等课题的研究，是当代社会心理学学术领域进行过的重要、最具开创性的实验。阿伦森是美国心理学会 (APA) 120年历史上唯一包揽其三个主要奖项的人，即杰出写作奖 (1975)、杰出教学奖 (1980) 和杰出研究奖 (1999)。代表作有《拼图教室》(The Jigsaw Classroom)、《社会心理学的研究方法》(Methods of Research in Social Psychology)、《社会性动物》(The Social Animal) 和《再无人可恨》(Nobody Left to Hate) 等；担任《社会心理学指南》(The Handbook of Social Psychology)的共同编辑约25年之久。他独立撰写的《社会性动物》被誉为“美国社会心理学的《圣经》”，自1972年第一版以来至今全球销量数千万册，是社会心理学领域最有影响力的著作。

目录:

[Age of Propaganda\\_ 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[Age of Propaganda\\_ 下载链接1](#)

# 书评

-----  
[Age of Propaganda\\_下载链接1](#)