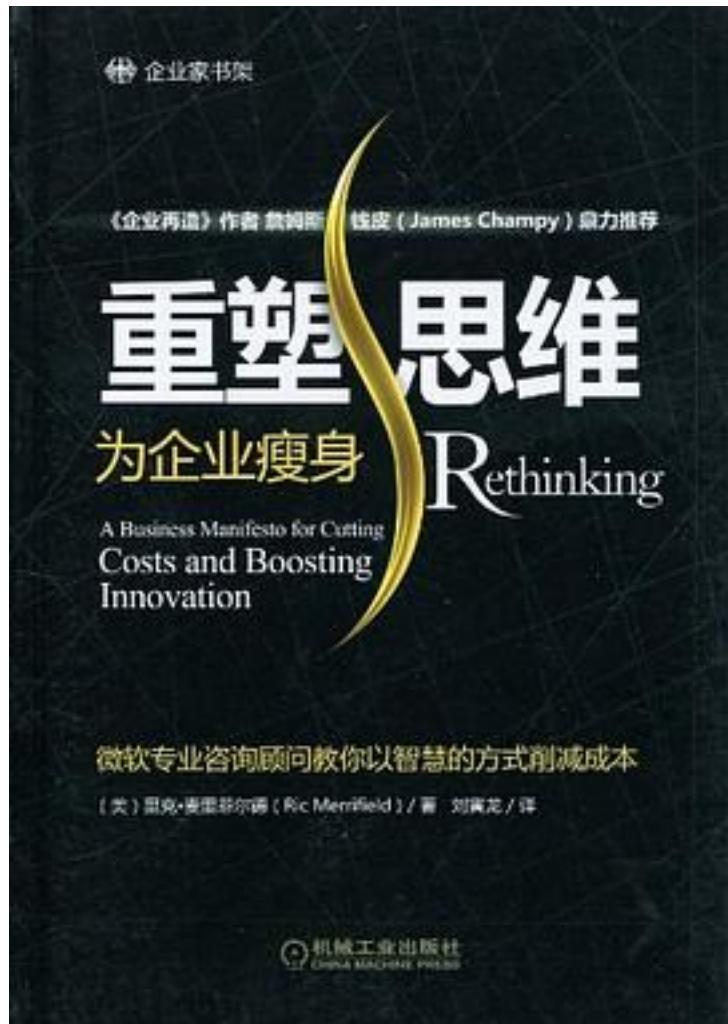


# 重塑思维



[重塑思维 下载链接1](#)

著者:里克·麦里菲尔德

出版者:机械工业

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787111297413

《重塑思维:为企业瘦身》内容简介：在《重塑思维:为企业瘦身》一书中，商业大师里

克·麦里菲尔德将通过生动的事例告诉你怎样克服“为企业瘦身”这个难题。里克·麦里菲尔德将会告诉你，怎样从繁杂的、对组织而言非必需的冗余事项中解脱出来，学会分辨哪些是对公司成功最关键的活动，以及哪些是边缘性的、非必需的甚至是阻碍公司成功的活动。

作者介绍：

里克·麦里菲尔德从事各类咨询工作近15年，曾协助诸多组织设计和实现其运营目标。自进入微软以来，他在经营构架领域的工作已超过10000个小时，并取得了12项发明专利，这些专利可以有效地帮助企业重塑经营模式，摆脱本书所属的“如何”陷阱。

麦里菲尔德在2008年6月份的《哈佛商业评论》上，合作发表了“生产力的下一次革命”(The Next Revolution in Productivity)，该文通过一个案例，强调了组织在实施重大技术变革之前重塑经营模式的必要性和途径。

麦里菲尔德先后毕业于西雅图湖滨学校(Lakeside School)和华盛顿特区的大学乔治城大学(Georgetown University)。

目录: 中文版序前言第一章 “如何” 陷阱如何让您深陷困境

邮政编码强盗和落后的笔记本电脑 时不待我, 当机立断第二章 反思背后的思维

分析单位之一：任务 分析单位之二：工人 分析单位之三：部门 分析单位之四：过程

最新分析单位：结果——任务(什么)第三章 第一步——识别真正有价值的“什么”

纽曼公司——美味之外的价值 如何反思你的“什么”第四章

第二步——了解你擅长什么、不擅长什么 塔吉特百货公司：以供应链的“任务”为王

伯格威尔餐厅：留下美味，抛弃垃圾 尝到甜头的电子巨人

如何重新思考你的“任务” 第五章 第三步——创造(打破)关联 默克：跨越深渊

如何重新思考你的“什么” 第六章 第四步——了解(不)可预测的“什么”

捷蓝航空公司(JetBlue Airways)：暴风雨警告 如何反思你的“任务” 第七章

制定(遵循)规则 法律与“任务”的联姻 如何反思你的“任务” 第八章 ING

DIRECT的革命性反思 ING DIRECT到底做了些什么？第九章 埃克利普的反思

埃克利普飞机公司到底做了些什么？第十章 “头盖骨”的反思

头盖骨公司到底做了些什么？第十一章 永恒变异

造就宝洁飞跃的奥秘：以进化促创新基本概念 以“如何”为核心的传统经营观点

这个“什么”到底是什么？阅读热图 浓缩的“任务” 目录 第一层图例的启示

第二层图例作者简介

• • • • • (收起)

[重塑思维 下载链接1](#)

标签

重构

经营模式

组织设计

管理

思维游戏

思维

## 评论

6/30在2011年的时候就看到过本书，对其印象非常深刻，本书其实没有书名那么大的噱头，围绕着“首先知道做什么，其次才是怎么做”的问题而展开。我们一直所学习的都是各种知识和技能，是为“怎么做”去服务，而很少去思考为什么要做，做的是什么？在企业中反应的是都是“解决问题”的高手，而缺少对问题或事件本身的思考。这本书的出现刚好解决了这个问题，首先告诉你“如何做”的思维模式让人们陷入困境而不能自拔以及背后的思维逻辑；其次教您如何识别真正有价值的“什么”以及对应的分析元素-人、部门、过程、结果；再次告诉你如何创造或打破既有思维模式，重新思考“什么”；最后通过一些实例举证如何反思“任务”以及改变它从而重新获取新的优势。和这个思维相关的有价值流分析（VSM）、管理会计上的作业成本法，客户导向思维等。

---

[重塑思维 下载链接1](#)

## 书评

---

[重塑思维 下载链接1](#)