

营销博弈



[营销博弈_下载链接1](#)

著者:牛全保

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787302220442

《营销博弈》运用博弈论及其方法构建营销渠道合作的理论框架体系，阐释并评价渠道

成员间的合作与冲突对产品的市场份额、成本效益、品牌价值的影响，为企业建立和谐、合作、互利、共赢的渠道关系，形成高效、流畅、诚信的市场营销管理机制提供思路、方法和借鉴，为政府制定建设和谐有序的市场经济秩序提供政策建议。

作者介绍:

目录:

[营销博弈_下载链接1_](#)

标签

评论

[营销博弈_下载链接1_](#)

书评

[营销博弈_下载链接1_](#)