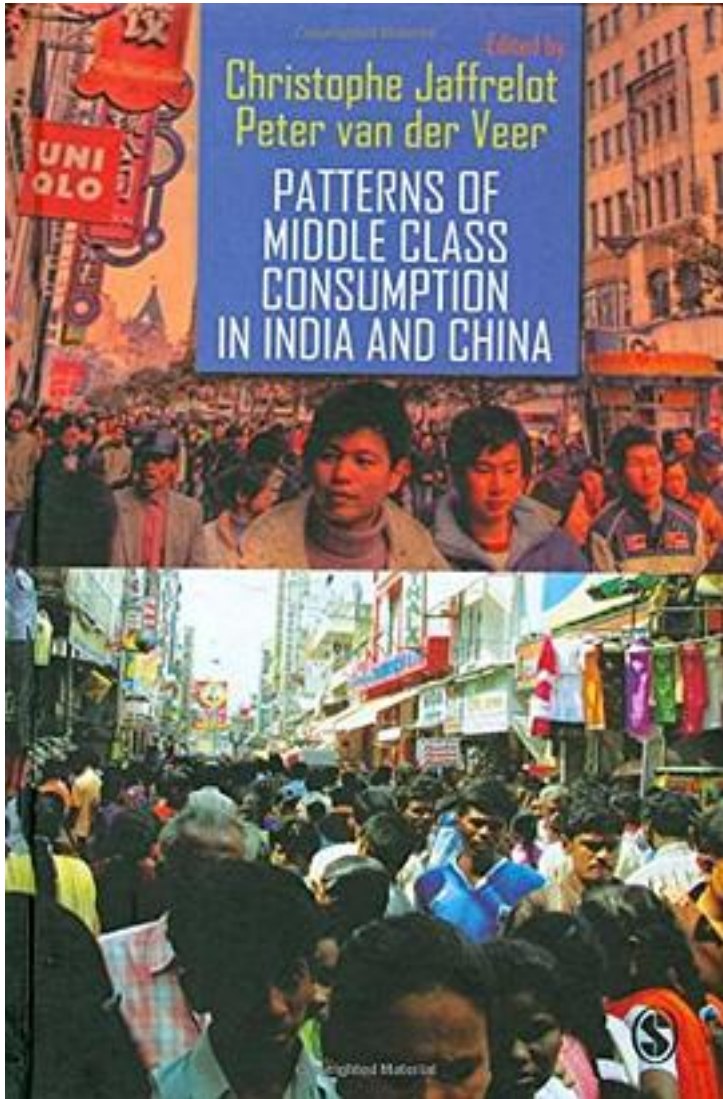


Patterns of Middle Class Consumption in India and China



[Patterns of Middle Class Consumption in India and China_下载链接1](#)

著者:Christophe Jaffrelot

出版者:SAGE Publications Pvt. Ltd

出版时间:2008-3-19

装帧:Hardcover

isbn:9780761936237

作者介绍:

目录:

[Patterns of Middle Class Consumption in India and China_下载链接1](#)

标签

人类学

中产阶级

英文原版

社会学

社会分层

海外中国研究

文化研究

政治学

评论

外国学者对于中国人普遍有一种styerotype

总体而言基本上是A如何，B如何，至于A与B比较是肯定没有的论文合集。感觉当代对中产阶级的研究在Mills之后就有些止步了，强行拉凡勃仑的有闲阶级论来通过消费行为理解阶级实在泛泛可陈（饮食和娱乐？？？），但关于中国中产阶级的崛起不得不扯回了财富分配、城乡差距、意识形态管理这种老套的话题了。Chris

[Patterns of Middle Class Consumption in India and China_下载链接1](#)

书评

[Patterns of Middle Class Consumption in India and China_下载链接1](#)