

# 欧盟企业营销管理



[欧盟企业营销管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787040263534

《欧盟企业营销管理》突出六个特点：一是案例新；二是解读视角独特；三是信息量大；四是鼓励创新思维；五是拓展性强；六是案例主要选自被视为欧洲心脏的英国、法国、卢森堡、德国、比利时和荷兰等六国企业的全球营销实践。从中国市场情况看，来自这六国的跨国公司扮演着重要的角色，中国市场对于这些国家企业的发展意义重大。这些企业的经验对中本土企业全球化竞争有很强的借鉴意义。

作者介绍:

目录:

[欧盟企业营销管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[欧盟企业营销管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[欧盟企业营销管理\\_下载链接1](#)