

现代企业管理



[现代企业管理_下载链接1](#)

著者:徐沁 编

出版者:清华大学

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787302215622

《现代企业管理:理论与应用》作为辽宁省“十一五”教育科学规划课题“优化现代企业管理课程内容的研究”（项目号29-23）的成果教材，在项目教学法的观念指导下，按照工作过程逻辑建构教学内容，设置三大项目，共18个模块。

书中观念新颖，教学内容综合性、学习过程参与性强，针对应用型本科院校学生操作性强的特点，突出对学生企业管理实践技能的培养。课程涉及的管理理论能结合具体案例进行诠释，每单元前设置能力训练、典案引导，以便学生理解掌握理论知识，增加了教学的趣味性和学生学习的兴趣。在每个模块中还提供知识链接内容，开阔了学生的视野。

《现代企业管理:理论与应用》内容全面，知识体系设计合理、实用，案例与实践内容的针对性强，便于教学，适合作为应用型本科院校、高职高专工科及经济管理专业的教材，也适合作为企业管理人员培训和自学参考用书。

作者介绍:

目录:【开篇案例】 海尔的成长历程 项目一 企业与企业类型的认识 模块1 企业
学习目标 能力目标 能力训练 典案引导 理论知识 一、现代企业 二、现代企业的特征
三、企业的功能 知识链接: 小企业 一、什么是小企业 二、小企业的特点
三、小企业的创立程序 思考与训练 模块2 企业类型 学习目标 能力目标 能力训练
典案引导 理论知识 一、按照企业组织形式分类 二、按照企业规模分类
三、按照企业所有制关系分类 四、按照企业内部生产力各要素所占比重分类
五、按照企业财产组织形式分类 知识链接: 企业的目标与社会责任 一、企业的目标
二、企业的社会责任 思考与训练 项目二 企业管理基础 模块1 计划 学习目标 能力目标
能力训练 典案引导 理论知识 一、计划的概念与特征 二、计划的类型
三、计划编制的原则、程序和方法 四、目标管理法 知识链接 一、泰罗制的产生
二、梅奥霍桑实验 思考与训练 模块2 组织 学习目标 能力目标 能力训练 典案引导
理论知识 一、组织的含义 二、组织的要素 三、组织的作用 四、组织的类型
五、企业组织结构设计的原则 知识链接: 海尔组织结构的变化 思考与训练 模块3 领导
学习目标 能力目标 能力训练 典案引导 理论知识 一、领导的含义与作用 二、领导方式
三、有关领导理论 四、领导者素质和领导艺术 知识链接: 领导新理论 思考与训练
模块4 沟通 学习目标 能力目标 能力训练 典案引导 理论知识 一、沟通的含义
二、沟通的作用 三、沟通的类型 四、沟通的过程和要素 五、冲突
知识链接: 高效倾听的12个技巧 思考与训练 模块5 激励 模块6 控制 项目三 企业的管理
模块1 企业战略的制定 模块2 企业文化 模块3 企业经营管理 模块4 企业人力资源管理
模块5 企业市场营销管理 模块6 企业生产管理 模块7 企业质量管理 模块8 企业设备管理
模块9 新型生产运作方式 模块10 新产品开发管理参考文献

• • • • • ([收起](#))

[现代企业管理 下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业管理 下载链接1](#)

书评

[现代企业管理 下载链接1](#)