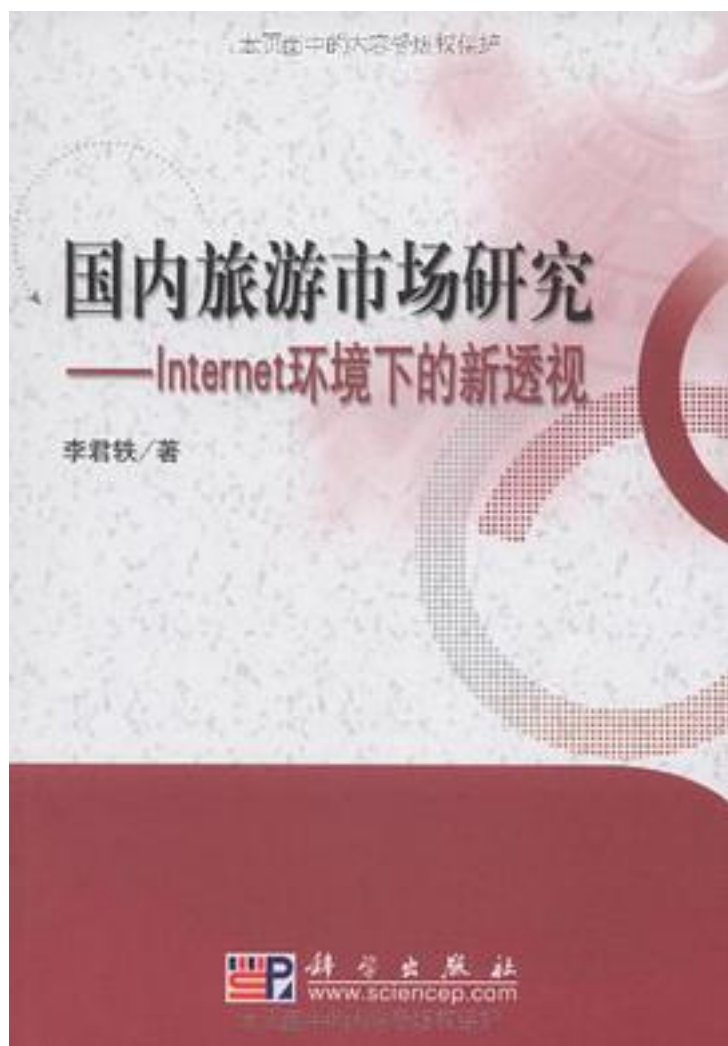


国内旅游市场研究



[国内旅游市场研究_下载链接1](#)

著者:李君轶

出版者:

出版时间:2010-2

装帧:

isbn:9787030267474

《国内旅游市场研究:Internet环境下的新透视》在Web数据挖掘、旅游市场学、旅游经济学、旅游地理学、地理信息系统、计量经济学、消费者行为学、统计学等学科的理论和方法的指导下,利用Web数据源对旅游市场进行了系统研究,探索Internet环境下进行旅游市场系统研究的基本理论和方法;研究Internet对于旅游市场的影响,构建基于Web数据源的旅游市场分析框架;以陕西省为实证,利用Web日志数据从不同角度进行了旅游市场分析和预测,提出了基于Web数据的预测模型和陕西省旅游网络营销策略。这对于区域旅游网络营销、旅游电子商务、旅游资源开发、旅游规划、旅游产品开发及线路设计等具有重要的理论和实践意义。

作者介绍:

目录:

[国内旅游市场研究_下载链接1](#)

标签

评论

[国内旅游市场研究_下载链接1](#)

书评

[国内旅游市场研究_下载链接1](#)