

网络营销实务



[网络营销实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787301152973

网络营销实务是电子商务专业的一门核心课程，《网络营销实务》根据企业需求和课程特点构建以职业岗位工作流程为导向的教学模块，形成模块式教材结构，内容主要包括网络营销和网络环境、网上市场调查专员、网络营销策略组合、网络建设员、搜索引擎

优化专员、电子邮件营销专员、网络广告专员、web2.0与网络营销、无线营销专员和网络营销策划专员组成。每单元主要由学习情境和相关理论知识组成。《网络营销实务》可作为高职高专院校电子商务专业、网络营销专业的教材或参考用书，也适合具有十等以上文化程度的读者自学之用。

作者介绍:

目录:

[网络营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销实务_下载链接1](#)

书评

[网络营销实务_下载链接1](#)