

Metodologia para la investigacion en marketing y direccion de empresas/ Methodology for Marketing Investigation and Business Management



[Metodologia para la investigacion en marketing y direccion de empresas/ Methodology for Marketing Investigation and Business Management_下载链接1](#)

著者:Sanchez, Francisco J. Quesada (EDT)

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9788436813425

作者介绍:

目录:

[Metodologia para la investigacion en marketing y direccion de empresas/ Methodology for Marketing Investigation and Business Management_下载链接1](#)

标签

评论

[Metodologia para la investigacion en marketing y direccion de empresas/
Methodology for Marketing Investigation and Business Management_下载链接1](#)

书评

[Metodologia para la investigacion en marketing y direccion de empresas/
Methodology for Marketing Investigation and Business Management_下载链接1](#)