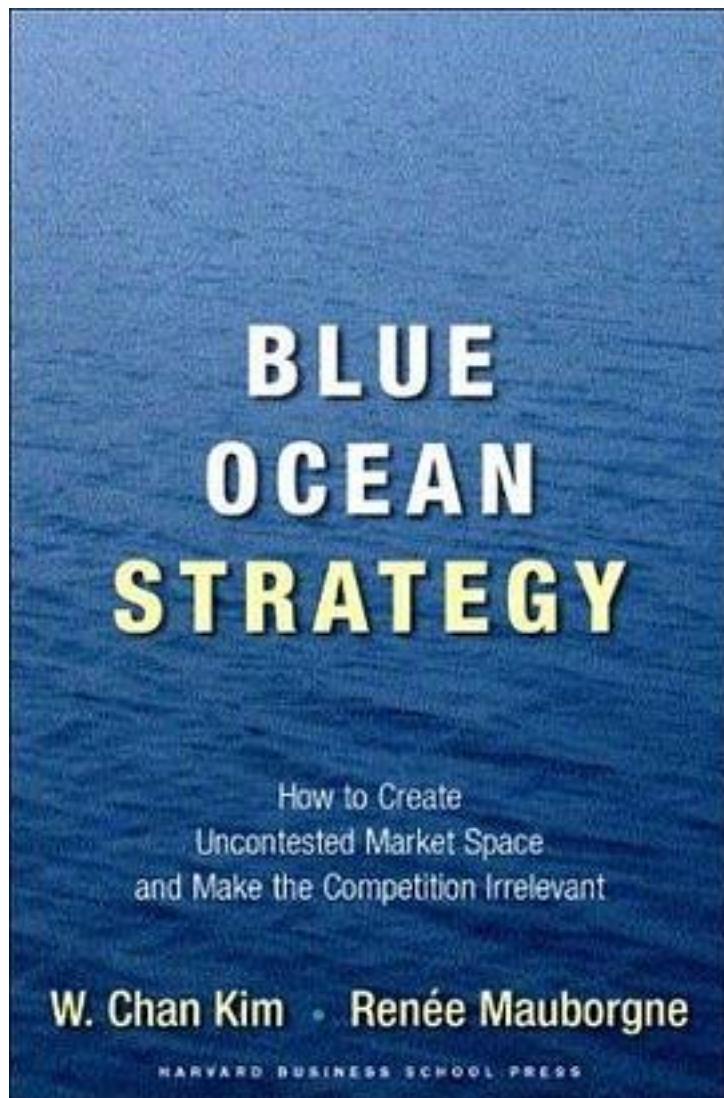


Blue Ocean Strategy



[Blue Ocean Strategy_下载链接1](#)

著者:W Chan Kim

出版者:Gildan Media Corporation

出版时间:2006-10-1

装帧:Audio CD

isbn:9781596590687

Winning by not competing! This international best seller upends traditional thinking with principles and tools to make the competition irrelevant.

In an audiobook that challenges everything you thought you knew, W. Chan Kim and Renee Mauborgne assert that tomorrow's leading companies will succeed, not by battling their rivals for market share in the bloody "red ocean" of a shrinking profit pool, but by creating "blue oceans" of untapped new market spaces ripe for growth.

Based on a study of 150 strategic moves, spanning more than 100 years and 30 industries, they provide a systematic approach that every company can use to render rivals obsolete and unleash new demand:

- Reconstruct market boundaries
- Focus on the big picture
- Reach beyond existing demand
- Get the strategic sequence right
- Overcome organizational hurdles
- Build execution into strategy

作者介绍:

W.钱·金是欧洲工商管理学院 (INSEAD) 波士顿咨询集团布鲁斯·D.亨德森战略和国际管理教席教授。在加入欧洲工商管理学院之前，他曾是密歇根大学商学院的教授。他也是欧洲、美国和亚洲一些跨国公司的董事会成员或顾问。他是达沃斯世界经济论坛的会员和欧盟的顾问成员。

勒妮·莫博涅是欧洲工商管理学院的杰出学者，战略和管理学教授。她也是世界经济论坛的会员。

金和莫博涅作为合作伙伴，在《管理学会期刊》、《管理科学》、《组织科学》、《战略管理期刊》、《行政管理学季刊》、《国际商业研究期刊》、《哈佛商业评论》、《斯隆管理评论》等专业期刊上共同发表了为数众多的有关战略和跨国公司管理的文章。他们在《哈佛商业评论》上发表的文章成为全球畅销文章，先后重印了50万份。他们还为《金融时报》、《华尔街日报》、《华尔街日报欧洲版》、《亚洲华尔街日报》、《纽约时报》、《南华早报》等报纸撰写文章。他们曾获得由国际商业学会和埃尔德里奇·海恩斯纪念基金颁发的埃尔德里奇·海恩斯奖，以表彰他们在国际商业领域的最佳原创性论文。金教授和莫博涅教授都是价值创新网络 (Value Innovation Network, VIN) 的缔造者，这个网络是由价值创新系列概念的实践者组成的全球社团。他们也是设在新加坡的价值创新行动库 (Value Innovation Action Tank, VIAT) 的董事会成员。

目录:

[Blue Ocean Strategy 下载链接1](#)

标签

管理

评论

好书！

[Blue Ocean Strategy 下载链接1](#)

书评

<http://bizchedan.blogbus.com/logs/47197198.html>

蓝长平二不是一个日本人，而是四个Idea：蓝海战略、长尾理论、世界是平的，web2.0。把它们相提并论，不是因为都正流行，前三个还出了畅销书，依我看，是在说同一个事物，就是商业的未来。但可惜也都如同盲人摸象。这头商业...

《蓝海战略》看了一半，看不下去，就此搁置。面对众口一辞的如潮好评和被要求的学习，自己也不禁惶惑——是自己太无知浅薄了吗？难以接受新思想？

从网上找到蓝海战略的PPT来看（在某种程度上来说，一本书是可以精简为一个PPT，而PPT是可以作为导读的），因为要了解概要才能有...

《蓝海战略》确实是本好书，富于原创的思考、简洁清晰的文字、有说服力的事例，并具有显著的实践指导价值。我仔细读过，找出了下面这些价值。

企业借助“价值创新”可以为自己开创蓝海。所谓“蓝海”，指企业超越产业竞争，开创出的全新市场空间，对应企业目前所处竞争激烈的...

《破晓一以弱胜强之道》提出了四种市场竞争区域，同质区域、隐性区域、创新区域、

全新区域。这是对消费者头脑中的市场区域第一次分类！同质区域类似于以前所说的红海，隐性区域类似定位理论中的位置，创新区域则类似于在行业引入新因素的蓝海，而全新区域则是新崛起...

守住红海比寻找蓝海更重要 大企业如何做红海？

蓝海战略并非是大企业的最佳法则，越来越多的优秀企业家意识到，保持红海中的竞争力更为必要。可以将德鲁克的话反过来引用：“不是基于审美和道德，而是因为经济上的原因。”“小企业才做蓝海呢。”一名大企业的高管在饭桌上...

2月3或4日，英国前卫号核潜艇与法国凯旋号核潜艇在大西洋相撞。当时两舰均潜航中，并携带核武。前卫号破坏严重，被拖回基地，凯旋号自行返港，声纳亦受损。没有人员伤亡和核泄露的报道。

媒体采访消息人士，归咎于静音设计和“被动式”声纳。这是核潜艇生存和突袭的要求，据说...

<http://i.mop.com/VClife/blog/2007/05/22/4239230.html>

一次在杭州开会，中午吃饭的同座是做医疗广告网站的创业者，和他聊得过程中，他不断地表明自己开创的是一片蓝海。当时，虽然没有读过这本书，但是我知道他说的蓝海是指未开发的市场需求。而且，他作的行业我曾经关注过...

《蓝海战略》是我在地铁上看完的一本书，由于最近整天都要坐地铁到不同的地方，因此也有很多时间来看一本书，现在看的是《博客》这本旅游杂志。在地铁上看书，比较随意，但是也挺有意思，因为你能够旁若无人，不用担心别人怎么看你，不用去看别人，不用想着有没有机会跳下轨道...

《蓝海战略》由欧洲工商管理学院（INSEAD）两位战略管理学教授金和莫博涅合作撰写。是当下最热门的管理畅销书之一，在中央电视台对话节目中目睹了两位教授的风采以后，一直记在心里。昨天晚上和朋友到八佰伴KFC吃快餐顺便到地下一层的书店买了一本。首先打动我的不是这套...

发现自己豆瓣的评论倾向于对电影的评论，想来主要的原因在于电影浓缩在近两个小时的时空里，看完之后，意犹未尽，即行评论一番水到渠成。

而书则不同，除了精彩的小说可以一气呵成读完，大多关于经济、文化、技术的书往往要费时数日。书读完的时候，还有多少印象完全是凭感觉...

建议：作为产业竞争的思想者和实践者，有如下图书建议一起看看：
有关西班牙时装公司《ZARA》的一切 有关美国钢铁行业的《NUCAR》的一切
有关航空产业的《西南航空》的一切。。。。

這本是最近相當熱門的企管書。書中提到的主要觀念是，企業需要不斷開創創新的無人市場（藍海），而不僅僅在原有的圈子裡去和同業做慘烈廝殺（紅海）。兩位作者觀察、追蹤了150個企業案例，發現沒有能永遠優秀的產業，同時也沒有永遠優秀的企業。能夠勝出的企業，關鍵在於是否能...

有些评论的说法是对的，《蓝海战略》这本书的观念并不新鲜。不过，这本书更大的一个好处被忽略了，就是它传播这个观念的方法。

《蓝海战略》的这个好处，没有得到足够的关注，就是它使用了视觉思维。
——用红海、蓝海的说法一下子让更多人关注市场的情况； —...

《蓝海战略》是一本好的床头书，可以归入脑力激荡类图书。从有效知识的角度来看，这本书写二十页的篇幅就足够了。但是，国外畅销书作家的通病就是善于啰唆，这种现象背后的商业逻辑是：20页的书，无法卖出38元钱，所以，只好浪费一点儿作者和读者的时间，把鲜花插在牛粪上...

蓝海战略是本好书，你可以把它当作一本战略管理的教材，尽管它不是全部，在蓝海和红海的交替中，它只教会你如何规避竞争，而不是在激烈竞争中生存；同时里面诸多的案例和对价值创新的阐述可以让我们对创新有更全面更深刻的认识。快速变化的市场环境使得产业或企业无法永远卓越...

也许一个小摊小贩也正在实施蓝海战略。
因为去除书中看似学术的东西（如战略布局图、战略分析元素等）后，再看本书，其实它就是讲的一句话：从更宏观的角度看待市场，既要看到现有顾客也要看到非顾客，然后他们作为整体考虑，把握他们的需求共同点，并设法满足之。而以后的蓝海...

在美国战略大师迈克尔·波特所著述的《竞争论》中，提出企业竞争主要有两条，第一

条就是价格优势所呈现的低成本，第二条就是因跟别人做得不一样所产生的高差异。今天由于市场经营环境发生了变化，低成本会削减企业利润，而高差异又会增加企业成本。前几年，房地产开发商...

企业界的热点话题不断，前两年大家还在考虑“基业长青”，研究“执行”，最近又流行“蓝海战略”，大家纷纷在寻找自己的“蓝海”，想知道如何才能找到它。前几日发现我的一位朋友就直接干脆在自己msn签字旁直接标注（蓝海在哪里），我的老师也开始和郎咸平教授共同讲授蓝海战...

企业界的热点话题不断，前两年大家还在考虑“基业长青”，研究“执行”，最近又流行“蓝海战略”，大家纷纷在寻找自己的“蓝海”，想知道如何才能找到它。前几日发现我的一位朋友就直接干脆在自己msn签字旁直接标注（蓝海在哪里），我的老师也开始和郎咸平教授共同讲授蓝海战...

[Blue Ocean Strategy 下载链接1](#)