

# 广告策划与策略



[广告策划与策略 下载链接1](#)

著者:程桢

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787807671732

《广告策划与策略》共12章，包括广告概述、广告调查、广告策划、广告创意策略、广

告信息创作策略、广告诉求策略、广告文案创作策略、广告媒体策略、网络广告、广告预算、广告效果评估、现代广告发展趋势——整合营销传播。内容几乎涵盖了广告学研究的全部领域及广告促销的最实用方法，从而全面系统地阐释了广告的基本理论与方法策略。

作者介绍:

目录:

[广告策划与策略](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[广告策划与策略](#) [下载链接1](#)

书评

---

[广告策划与策略](#) [下载链接1](#)