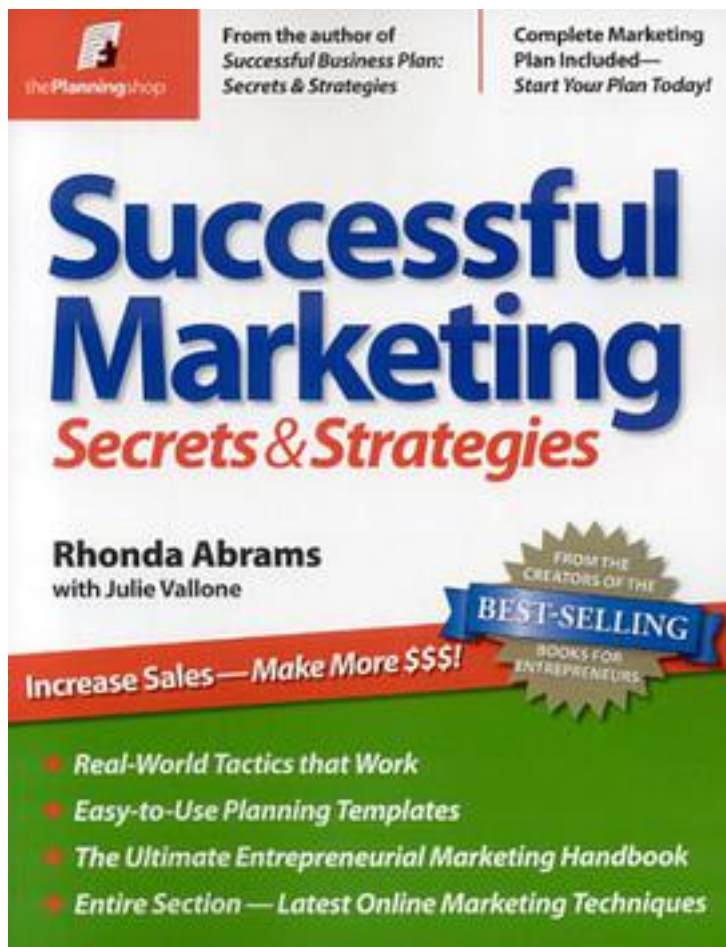


Successful Marketing



[Successful Marketing_下载链接1](#)

著者:Vallone, Julie

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9781933895055

A complete guide to all aspects of Marketing including a step-by-step Marketing Plan. From the creators of the #1 business plan guide, The Successful Business Plan: Secrets & Strategies, Marketing: Secrets & Strategies provides entrepreneurs, marketing

professional and students everything they need to create a successful marketing plan, increase sales, and make more money. This comprehensive book covers Marketing Essentials. the full range of marketing tactics and vehicles, online marketing, and includes complete Marketing Plan.

作者介绍:

朗达·艾布拉姆斯 (Rhonda Abrams) 出生在洛杉矶,获得加州大学洛杉矶分校和哈佛大学的学位。她给企业家和小企业主提供建议、指导和咨询已经超过二十多年了。她的小型企业市场知识和她的创业激情使她成为美国公认的小型企业支持者之一。她每周的报纸专栏文章中,“小商业策略,” 是美国最广泛传阅的小企业专栏,拥有2000万多名读者,遍布130份报纸, USATODAY.com, Inc.com,和美国科思科连锁杂志。

朗达的第一本书《成功的商业计划:秘密和策略》 (The Successful Business Plan: Secrets & Strategies) 被福布斯赞誉为最好的两本给小企业的书之一, 同时被Inc誉为最好的六本送给创业者的书之一。现在它的第四版,被数百万商业学校作为主要课本用于商业计划课程培训。

目录:

[Successful Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Successful Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[Successful Marketing_下载链接1](#)