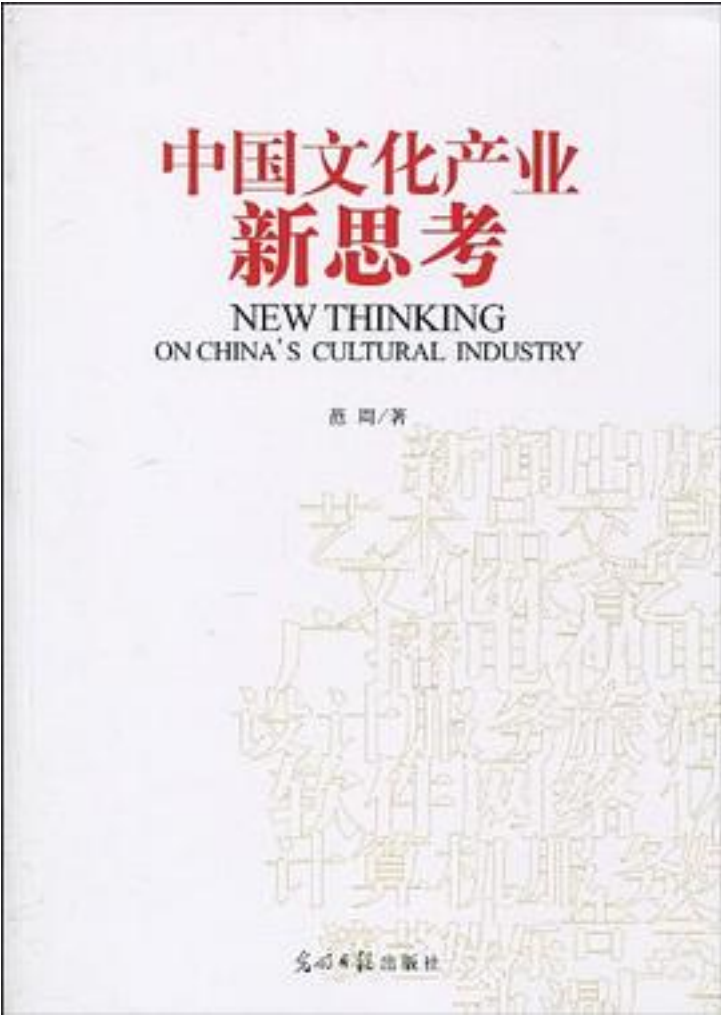


中国文化产业新思考



[中国文化产业新思考_下载链接1](#)

著者:范周

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787511206060

《中国文化产业新思考》是作者在理论研究、实际教学和一线实践中对中国文化产业发

展全面系统思考而形成的学术著作。《中国文化产业新思考》收集的几十篇演讲和文论，是作者在国家文化产业振兴背景下，记录下的对中国文化产业改革与发展的所思所想，作者以其开阔的视野，敏锐地捕捉到了文化产业发展进程中许多引人注目的焦点和热点问题，值得关注与借鉴。

《中国文化产业新思考》语言生动、通俗易懂，将全球视阈下的文化产业理论体系以演讲式的语言娓娓道来，深入浅出、耐人寻味。

作者介绍:

目录:

[中国文化产业新思考_下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

年代久远，参考价值不大。

[中国文化产业新思考_下载链接1](#)

书评

[中国文化产业新思考_下载链接1](#)