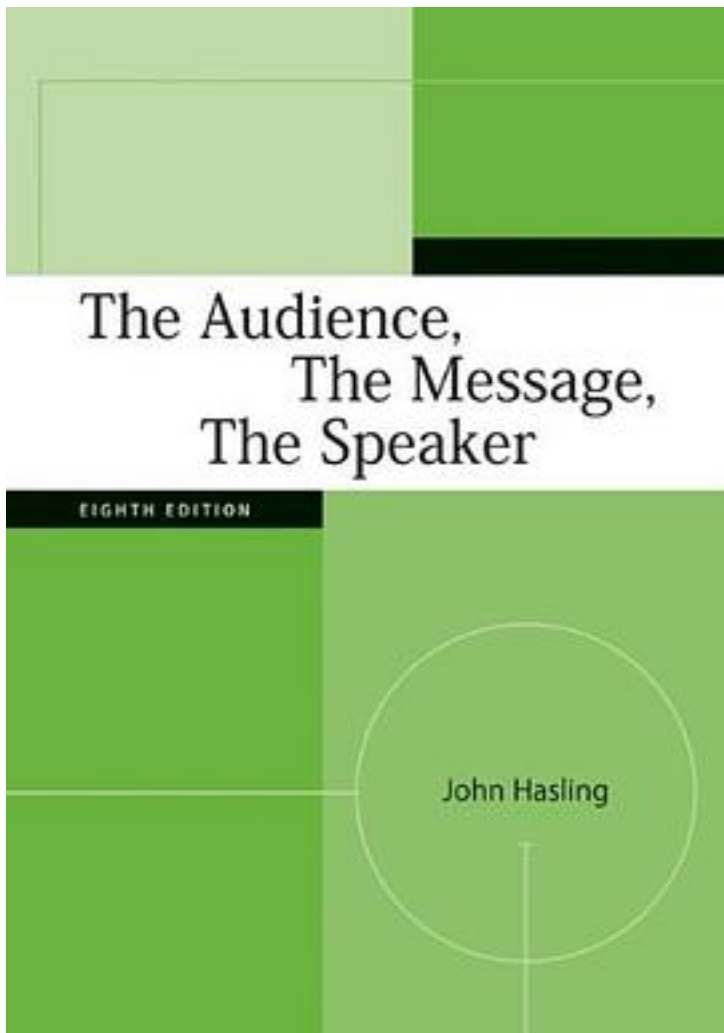


# The Audience, the Message, the Speaker



[The Audience, the Message, the Speaker 下载链接1](#)

著者:Hasling, John

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9780073385044

This brief, core introduction to public speaking combines a concern with classic

rhetoric with a strong focus on ethics, diversity, and the latest technology. "The Audience, The Message, The Speaker" emphasizes the speaker's responsibility to convey succinct, meaningful information that is well organized, reliable, and clearly expressed for the relevant audience.

作者介绍:

约翰·哈斯林 (Jogh Hasling)，美国加利福尼亚福特希尔大学荣休教授，在该校主持演讲课程27年。1963年于萨克拉门托加州州立大学取得文学硕士学位，之后在该校任教并指导该校辩论队。1966年哈斯林来到福特希尔大学，教授演讲课并担任校广播台的教师顾问。随后，开设了小组讨论、人际沟通和广播新闻等课程，并撰写了相关书籍。教师是他的第二职业，他的第一职业是广播。从1952年到1961年，他为北加利福尼亚的若干电台担任播音员和技术人员。1980年，与麦格劳-希尔公司合作出版了《无线电广播基础原理》一书。

马昕，武汉大学英语专业硕士，曾供职于中华书局，现为自由译者及编辑。

袁婧，现于中国传媒大学攻读国际新闻与传播硕士学位，曾译有《佳能5D3教程》《文案创作完全手册》。

目录:

[The Audience, the Message, the Speaker\\_ 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[The Audience, the Message, the Speaker\\_ 下载链接1](#)

书评

在当今社会，无论西方还是东方，当众讲话是人们生存的必备能力，更是一门艺术。我

们在日常生活、学习和工作中，不可避免地遭遇各种演讲场合，大到政治上的竞选，商务会议上的讲话，小到校园里的学生在课堂上的发言，求职中的面试。信息社会各种交流活动日益频繁，我们需要在各...

-----

-----

文章开头的封面是国王的演讲 想必很多人也看过 我最爱的美剧傲骨贤妻中有一个情节 估计很多人也很熟悉 为了竞选州长 Peter一直致力于不断的游说和演讲 没有政治抱负和野心的我 也一直视演讲作为一个高高在上的行为艺术 不过生活还是会教育你 有些能力是需要培养的 公司在年终...

-----

[The Audience, the Message, the Speaker\\_下载链接1](#)