

Marketing Research



[Marketing Research_下载链接1](#)

著者:Naresh K. Malhotra

出版者:FT Press

出版时间:2008-12-30

装帧:Paperback

isbn:9780273706892

作者介绍:

目录:

[Marketing Research_下载链接1](#)

标签

教材

评论

找不到就马这个吧。Malhotra, Naresh K. & Mark Peterson (2009).Basic Marketing Research–A Decision-Making Approach, 3nd Edition, Prentice Hall。打MR基础的绝对好书

[Marketing Research_下载链接1](#)

书评

[Marketing Research_下载链接1](#)