

# 传媒艺术设计概论



[传媒艺术设计概论 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-3

装帧:

isbn:9787040286120

《传媒艺术设计概论》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。《传媒艺术设计概

论》是用于“艺术设计传媒类”相关专业基础阶段的通识课程教材。在书中，作者借鉴与结合了国内外先进的研究成果和相当数量的经典案例、图例和实际运作经验总结，论述了传媒艺术设计即电脑图文、影像设计的专业定位、应用领域、工作内容、工作流程、行业现状和发展趋势以及职业素质培养等实用内容，并在每一章节后提供了习题，在部分章节提供了相关的行业参观、座谈、调研方案作为教学参考，以利于将职业学院教学与行业实际紧密联系，达到培养应用型、技能型人才的目的。

《传媒艺术设计概论》可作为应用型、技能型人才培养的各类相关专业的教学用书，也可以作为各类培训、艺术设计传媒类及计算机从业人员和爱好者的参考用书。

作者介绍:

目录:

[传媒艺术设计概论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[传媒艺术设计概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[传媒艺术设计概论\\_下载链接1](#)