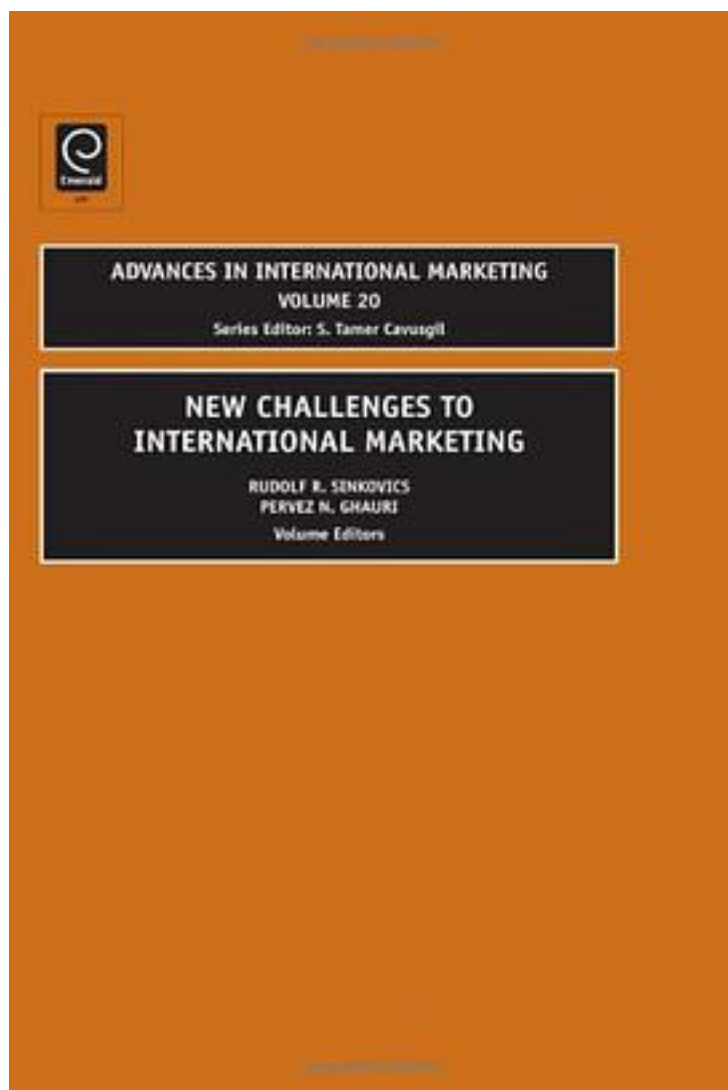


New Challenges to International Marketing



[New Challenges to International Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Pervez N Ghauri

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9781848554689

作者介绍:

目录:

[New Challenges to International Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[New Challenges to International Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[New Challenges to International Marketing_ 下载链接1](#)