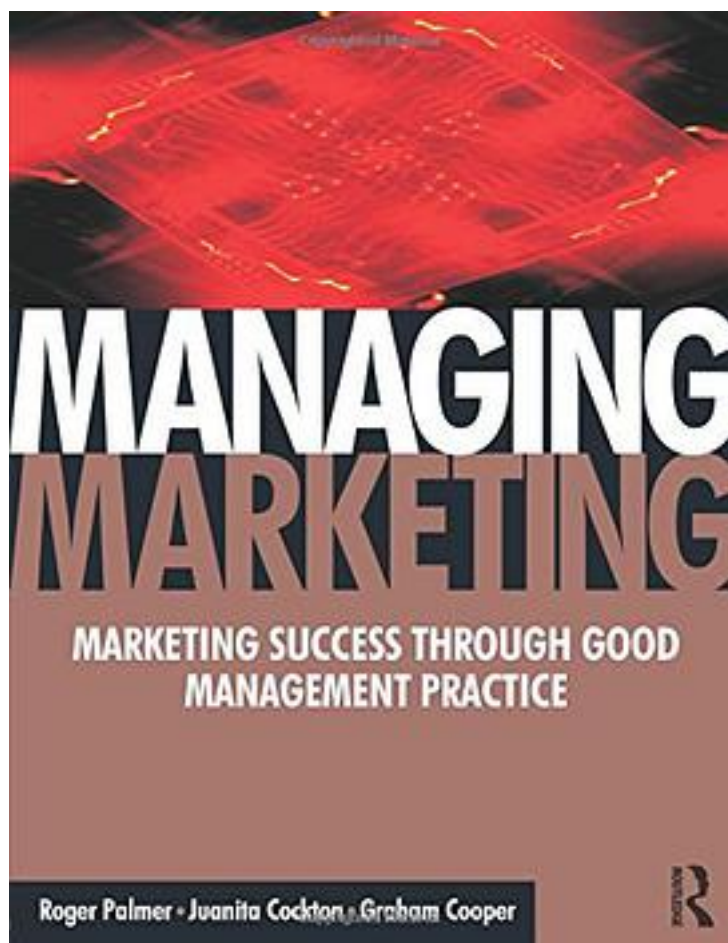


Managing Marketing



[Managing Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Nicholson, Francis/ Meek, Richard/ Sherratt, Andrew (EDT)

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9781856177177

作者介绍:

目录:

[Managing Marketing_ 下载链接1](#)

标签

评论

[Managing Marketing_ 下载链接1](#)

书评

[Managing Marketing_ 下载链接1](#)