

广告设计



[广告设计_下载链接1](#)

著者:倪勇

出版者:

出版时间:2010-1

装帧:

isbn:9787122069870

《广告设计(第2版)》在简单回顾广告设计的发展历史之后，用简结的语言讲解广告设计的构思方式、原则、视觉传达要素和创意策略，配以经典案例，结合当代广告传播文化和传播理念，从而启发新的设计思维与设计方法。《广告设计(第2版)》可用作高等学校、高职高专工业设计、艺术设计专业教学用书，也可供设计人员参考。

作者介绍:

目录:

[广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计_下载链接1](#)

书评

[广告设计_下载链接1](#)